ARENA NÆSTVED
VED STADION 11
DK-4700 NÆSTVED
Telefon: (+45) 5572 4415
E-mail: info@arenanaestved.dk

WWW.ARENANAESTVED.DK

Pressemeddelelse
Klausuleret til torsdag den 22. oktober klokken 10

Næstved, den 22.10.26

Næstved får sin egen festival

Arena Open Air er en realitet. Der bliver kæmpefest med populære danske navne for tusindvis af mennesker i området omkring Arena Næstved og JHH Park den 21. august næste år. Billetter sættes i salg i dag, og jo før du køber, jo billigere er den.

Arena Open Air kommer igen år efter år. En signaturbegivenhed i Næstved med store musiknavne for det brede publikum i festival set up. Bag Arena Open Air står Næstved Boldklub, Gadefesten Næstved, NP2 og Arena Næstved. De fire partnere vil blive til flere, efterhånden som festivalen tager form. Sammen lægger de en markant investering i projektet, hvilket Næstved Kommunes eventpulje også har gjort – og derfor er festivalen klar til at lette. SJF Bank og Royal Unibrew sponserer. Velkommen til Arena open Air - første gang den 21. august 2027.

Billetter med rabat fra i dag
Frem til december offentliggøres de fire navne på plakaten løbende. Der er rigtig gode penge at spare, hvis gæsterne tør tro os på vores ord og køber billet, før alle navne er offentliggjort.
I dag sættes 500 Blind Bird billetter i salg, uden offentliggjorte navne til 270 kr. + gebyr, og inden nytår vil prisen være 430 kr + gebyr for en standardbillet.
-Vi tilbyder en stor rabat på de første billetter for at give Næstved mulighed for at tage ejerskab og bakke op - og for at sparke den gode stemning i gang indtil vi kan offentliggøre navnene, siger direktør i Arena Næstved, Jakob Brixvold.
Prisen vil stige lidt hver gang nye navne offentliggøres, hvilket sker med 1-3 ugers mellemrum. Rabatterne gives efter først til mølle-princippet i begrænset antal. Modtagere af Arena Næstveds nyhedsbrev får information direkte på mail. Tilmeld via hjemmesiden arenanaestved.dk

Arena Open Air
Gadefesten Næstved er én af partnerne, og de er begejstrede for at bygge videre på Gadefestens erfaringer i målet om at skabe en attraktiv by. Bestyrelsesmedlem Alexander Slemming er helt sikker på, at Næstved har uudnyttet potentiale som oplevelsesby.
-Gadefesten har gennemgået en vild udvikling gennem årene, og vi er utrolig glade for at vi nu sammen med andre dygtige partnere, kan løfte Næstved til næste niveau, siger han.
-Festivalen er et fælles projekt for de fire partnere, og vi vil i høj grad engagere og involvere hele byen, herunder hoteller, detailhandel, transport og restauratører, siger direktør i Arena Næstved, Jakob Brixvold. Gruppen bag er ambitiøs og entusiastisk, og vi glæder os til at skabe en stor tilbagevendende signaturbegivenhed i Næstved, som alle kan bidrage til og være med i, siger han.

Klar rollefordeling
Arena Næstved er ansvarlig for projektledelse, eventproduktion, myndigheder, økonomi og drift.
Gadefesten står for markedsføring og kommunikation og publikumsudvikling.
Næstved Boldklub er partner på sponsorer, billetsalg, lokalt netværk og erhvervsrelationer.
NP2 er strategisk samarbejdspartner, økonomiunderstøttende og bidrager med byudviklings- og erhvervsperspektiv.
Stor tak til SJF Bank og Royal Unibrew, der som sponsorer af Arena Open Air, er med til at gøre hele initiativet muligt.

Vil du vide mere?
Pressemøde i Arena Næstved. Mød arrangørerne og få flere detaljer fredag den 30. oktober klokken 10.

Kontakt for yderligere information:
Mette Kaae, kommunikationschef Arena Næstved, mk@arenanaestved.dk / 40412738
Jakob Brixvold, direktør Arena Næstved, jb@arenanaestved.dk / 25142484

Festlige hilsener, på vegne af partnergruppen

Jakob Brixvold, Arena Næstved
Alexander Slemming, Gadefesten Næstved
Lars Holm Christensen, Næstved Boldklub
Jacob Simonsen, **Erhvervsnetværket NP2**