

September 2026

Visionær samarbejdsaftale mellem Næstved Boldklub og Arena Næstved

En ny samarbejdsaftale mellem gode naboer skaber rum for fælles visioner på både kort og langt sigt. De to direktører har konkrete ideer til styrkelse af de fysiske rammer og tanker om fremtidige arrangementer til gavn for hele egnen.

Ifølge aftalen, som netop er indgået, forsætter sponsorforplejning i arenaens lounges op til Næstved Boldklubs hjemmekampe, og der er tanker om en udsmykning af Arena Næstveds facade mod stadion, for eksempel i samarbejde med Næstved Kunstby.

Tribune

Enhver god Næstved-fan vil nok også være enig i, at tribunen på JHH Stadion er moden til en opgradering, hvilket boldklub og arena i fællesskab har gjort sig tanker om.

Men det skal understreges, siger de to, at det netop kun er tanker og streger på papir, som de nu gerne vil præsentere for Næstved Kommune, der ejer stadion.

De gamle haller i Arena Næstved er nedslidte og lever ikke op til tidens forventninger til foreningsbrug og hvis man tænker klogt, kan både idrætsudøvere, fans og sponsorer få glæde af nye omklædningsrum, fælles hospitality-område og bedre produktionsforhold.

-Vi drømmer om bedre forhold til publikum, egne omklædningsfaciliteter og et område til hospitality for gæster, siger direktør i Næstved Boldklub, Lars Holm Christensen.

Ja-hat

-Boldklub og arena har et godt langt naboskab bag sig og en spændende fremtid foran sig, siger Jakob Brixvold. Han værdsætter Næstved Boldklubs forståelse og positive tilgang til at forny samarbejdsaftalen i slipstrømmen på sagen i Ankestyrelsen.

-Vi har god kemi og jeg oplever Næstved Boldklub som vældig resultatsøgende, og jeg glæder mig over et samarbejde der har fokus på at løfte de sportslige oplevelser for hele Næstved, siger han.

Aftalen kan forlænges og løber et år ad gangen.