



# ÅRS – OG LEDELSES – BERETNING 2025

ARENA NÆSTVED



## ÅRS- OG LEDELSESBERETNING 2025

Denne års- og ledelsesberetning tager udgangspunkt i det præsenterede på Arena Næstveds årsmøde den 6. februar 2026, herunder uddybet og tilrettet med baggrund i det endelige, reviderede årsregnskab.

Arena Næstved er Sjællands største venue udenfor hovedstaden, med fællesskaber omkring kultur, sport og hverdagsidræt. Tusindvis af mennesker besøger huset året rundt med en ketcher, en kuglepen eller en koncertbillet i hånden - de kommer til koncerter, talks, konferencer, stævner, sport og hverdagsmotion.

Foreningsidræt går hånd i hånd med store kulturoplevelser og en lang række samarbejdspartnere engagerer sig i huset, ligesom frivillige bidrager til at vores service til events er i top.

Arena Næstveds 2025 virksomhed er delt op i tre dele. Den Folkeoplysende del som indbefatter drift af faciliteter til idræt og motion for det lokale foreningsliv, den kulturelle del som omfatter events, indtægter fra erhvervspartnere og professionel sport og opvisning, og den erhvervsmæssige del der rummer barsalg til events og arrangementer, udlejning til eksterne arrangører og andre private og virksomheder og dele af indtægterne fra erhvervspartnere.

### Bestyrelse

Med året 2025 udløb fem bestyrelsesmedlemmers udpegningsperioder. Næstved Byråd har i sin ordinære udpegning efter kommunalvalget, udpeget to medlemmer, formand Pia Allerslev og medlem Jacob Simonsen. De faste foreninger i Arena Næstved har genudpeget Sebastian Franck som deres repræsentant, og medarbejderne har udpeget Daniel von Stemann. Bestyrelsen vil i starten af 2026 udpege den sidste vakante plads ved selvsupplering.



## Mål og retning

Med 2030 strategien har Arena Næstved sat retning og ramme for fremtidens forretningsførelse. Sammen har bestyrelse og daglig ledelse udarbejdet strategien, hvor fem hovedindsatsområder danner afsæt for de kommende fem års indsats. Der er øget fokus på det markeds-mæssige grundlag, indsamling og udnyttelse af data, tættere samarbejde med foreningsliv, erhvervspartnerne og andre samarbejdspartnerne, ligesom benchmark med sammenlignelige arenaer, øget kendskab til Arena Næstveds publikum og kunde profiler, effektiveres.

*Investering i nye kasseapparater har givet mulighed for øget dataindsamling, bedre lagerstyring og en tidsbesparende sammenkobling direkte til økonomisystemet.*

## Arena Næstveds formål

I forbindelse med kommunalvalget i 2021 blev der rejst en sag i Ankestyrelsen, med kritik af Næstved Kommune og lovligheden af kommunens tilskud til Arena Næstveds drift og aktiviteter. Vurderingen fra Ankestyrelsen kom fire år senere under kommunalvalget i 2025, med påpegning af, at kommunale tilskud under arenaens opførelse i 2015-16 var givet som anlægstilskud, og Arena Næstveds aktiviteter derfor skulle begrænses til lovlige kommunale formål. I starten af 2026 har kommunen derfor indskærpet, hvilke aktivitetstyper der skal ophøre og hvilke der kan fortsætte med kommunale tilskud. Dette betyder en drastisk omlægning af Arena Næstveds drift og vedtægter, som fører til opsigelse af en række faste aftaler og en ændring af aktivitetsprofilen i løbet af 2026. Kommunens Økonomiudvalg har, med bistand fra HortenDahl Advokater, d. 19. januar 2026 besluttet en foreløbig aftale om aktiviteter frem til en ny partnerskabsaftale mellem Arena Næstved og Næstved Kommune indgås senere i 2026, med baggrund i politisk behandling på Økonomiudvalgsmøde d. 7.10.2025, Byrådsmøde d. 16.12.2025 og Økonomiudvalgsmøde d. 19.1.2026.



### **Økonomi i sæsoner og events**

Arena Næstved præsterer overskud i alle årets fire kvartaler, men med store udsving fra +100 tkr til +900 tkr. Det fremgår tydeligt, at en stor del af den bærende aktivitetsøkonomi koncentrerer sig i sæsoner i forår og efterår og især eventøkonomi er meget uforudsigelig og svær at periodisere i budgetlægningen. Enkeltstående events har kolossal betydning for årets resultat og understreger den risikovillighed der skal være til stede for at lykkes med økonomisk overskud. Få aftener – som bookes halve eller hele år i forvejen - kan være meget betydende for plus eller minus på hele årets bundlinjen. I 2025 var det artister som Queen Machine, Simon Talbot, Mick Øgendahl, Thor Farlov mfl til Arena Night, der sikrede et pænt overskud.

### **Økonomi**

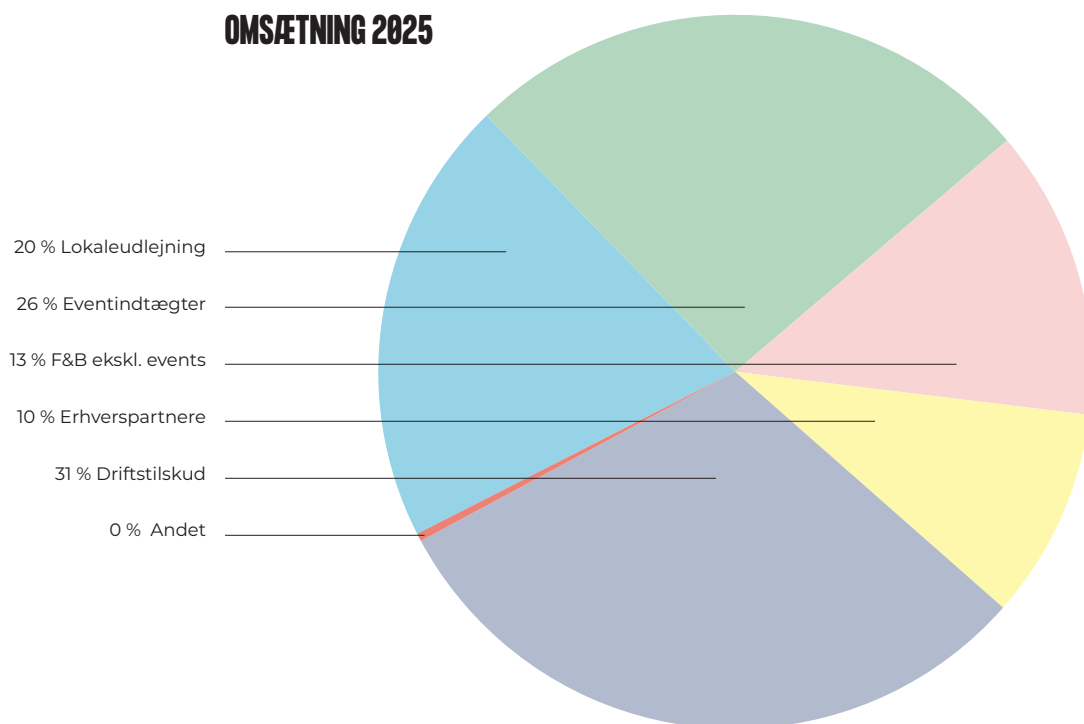
2025 endte med et økonomisk overskud på 1,7 mio. kr.

Der henvises til årsregnskabet for detaljeret indsigt i drifts- og balanceøkonomien, som herunder opgøres i de nøgletal der blev fremlagt til Arena Næstveds årsmøde den 6. februar 2026.

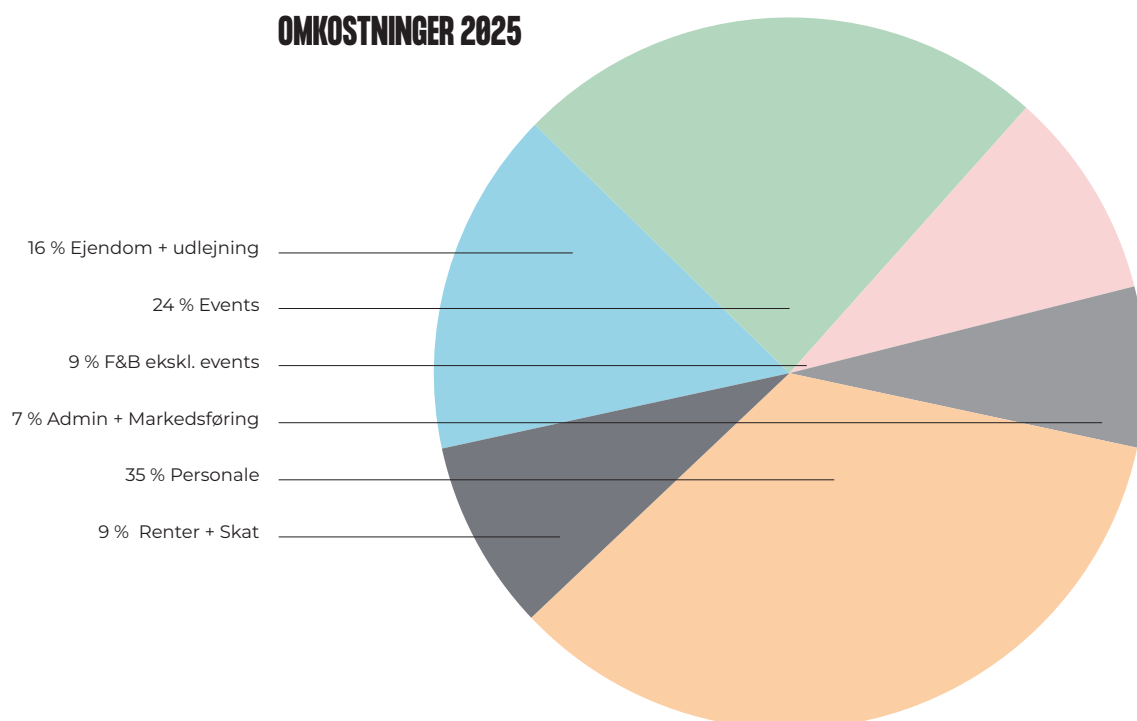
Omsætningen i 2025 fordelte sig med 20% i udlejningsindtægter, 26% i eventindtægter, 13% i øvrig food & beverage, 10% fra erhvervspartnerne og 31% i driftstilskud, og beløb sig til samlet 28,1 mio.kr.

Omkostningerne udgjorde i alt 26,4 mio.kr. og var sammensat af 16% ejendom- og udlejningsomkostninger, 24% eventudgifter, 9% øvrig food & beverage, 7% administration og markedsføring, 35% personaleomkostninger og endelig 9% skat og renter.

## OMSÆTNING 2025

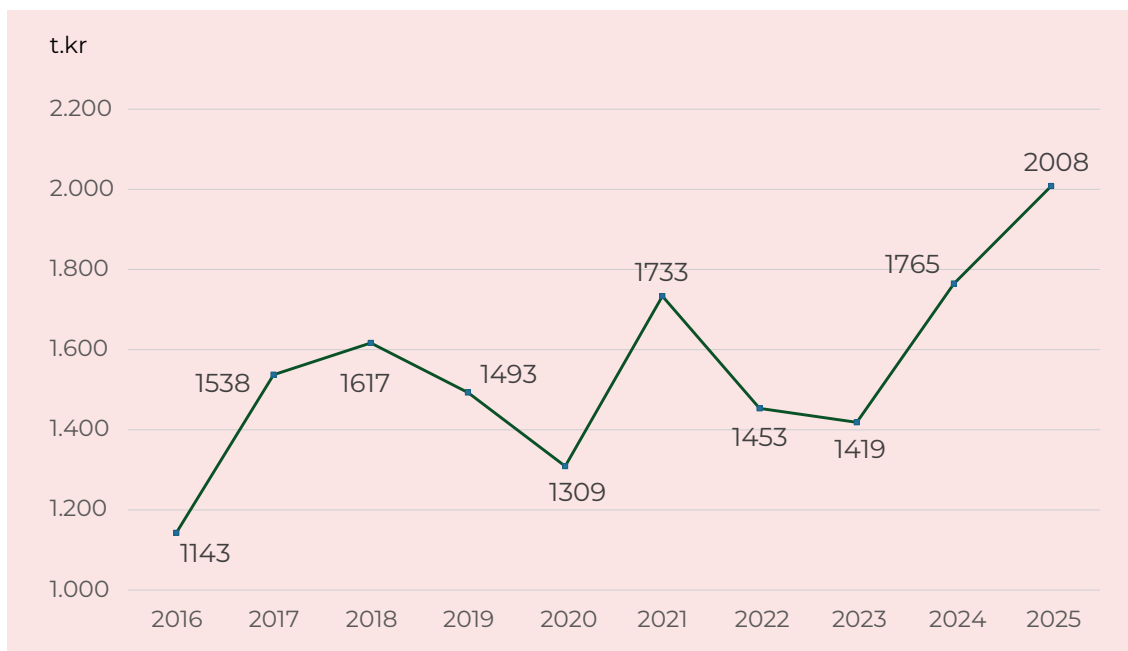


## OMKOSTNINGER 2025



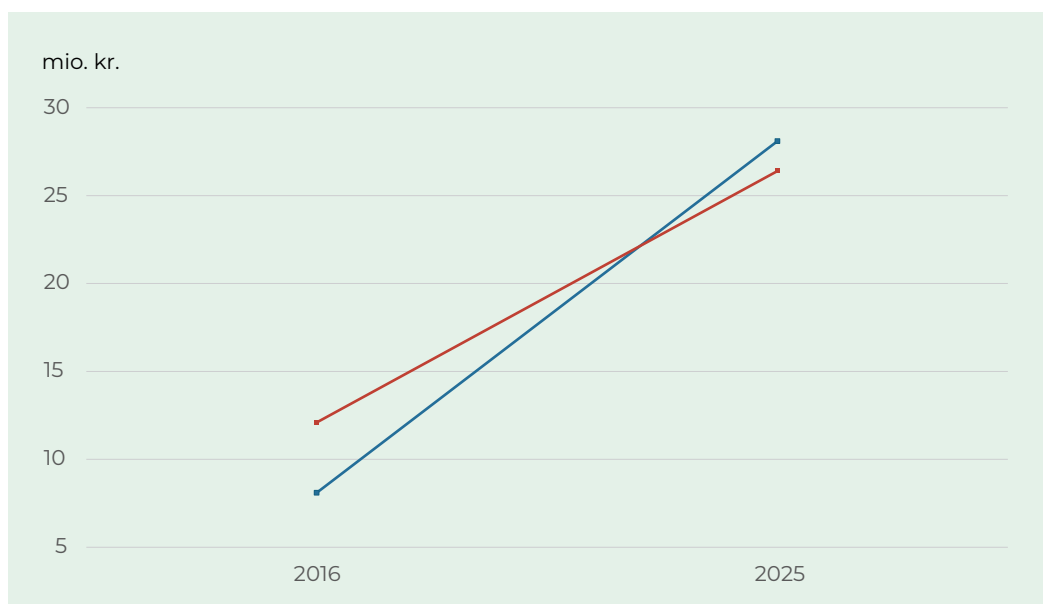
På den baggrund kan vi konstatere en flot vækst i omsætning per årsværk, hvor organisationens 14 årsværk (faste og timelønnede i alt) har omsat for over 2 mio.kr. per årsværk i 2025. Det er næsten en fordobling af effektiviteten siden den nuværende ledelse overtog driften. Og når vi sammenligner med ti matchende venues fra rundt i Danmark, ligger Arena Næstved 50% højere i omsætning per årsværk, end gennemsnittet for disse.

## OMSÆTNING PR ÅRSVÆRK



Ligeledes er der i løbet af de ti første driftsår, siden Arena Næstved første hele regnskabsår, sket en meget tilfredsstillende vækst. Mens der i 2016 var 8,1 mio.kr. i omsætning, 12,1 mio.kr. i omkostninger og dermed et underskud på 4 mio.kr., præsterede Arena Næstved i 2025 en omsætning på 28,1 mio.kr., omkostninger på 26,4 mio.kr. og et overskud på 1,7 mio.kr. efter finansielle omkostninger og skat.

## OMSÆTNING / OMKOSTNINGER



I den ti-årige periode er Arena Næstveds samlede virksomhed således vokset med 350%. Med årets resultat på 1,7 mio.kr., kan vi dertil konstatere en stigning i egenkapitalen til 20,9 mio.kr. per 31.12.2025.

## Udsolgt

Der var kamp om de sidste billetter til efterårets to helt store publikumssucceser; Arena Night og Queen Machine. Førstnævnte havde et superattraktivt lineup med de fire populære artister Thor Farlov, Ozzy, Sivas og Anton Westerlin til den unge målgruppe, plus DJ under omstillingerne. Der var forældre i venteposition, trængsel ved spejle på toiletterne og en hel del ekstra rengøring aftenen igennem. Det modne publikum gav den gas til Queen Machine, de var flittige gæster i baren og ihærdige på dansegulvet før de gik videre ud i byen med hinanden under armen. Det måske stærkeste bånd mellem publikum og artist oplevede vi under den lange slange af lykkelige mennesker i kædedans til koncerten med det østriske schalgerikon Hansi Hinterseer.



## *I året 2025 er der serveret +10.000 kuverter i Arena Næstved, købt hos, og leveret af lokale leverandører.*

### **Erhvervspartnerne**

Samarbejdet med vores hovedpartner, de syv lokale købmænd fra REMA 1000 og REMA Danmark, er kommet godt i gang. Der er gennemført en udskiftning af Arena Næstveds logo og der er løbende dialog for at sikre den lokale værdiskabelse og synlighed for Rema 1000. Efterårets Bingo arrangement trak fulde huse, og eventet forventes gentaget i 2026 med god indtjeningsmulighed for den samarbejdende forening.

Arena Næstved har i 2025 forlænget samarbejdet med en anden af vores store erhvervspartnerne, billetudbyderen Ticketmaster, hvilket har givet anledning til yderligere skub på digitale billetter og øget fælles markedsføring af events.

I alt var der 47 erhvervspartnerne i 2025, der bakkede Arena Næstveds økonomi op med 2,7 mio.kr., hvilket er en stigning på 8% siden sidste år. Desuden er yderligere ca. 50 virksomheder engageret i netværket NP2, der bistår Arena Næstved med risikovillig kapital, når vi booker store events med primært udenlandske optrædende.

### **Events**

Året har budt på en god blanding af sport, talk, comedy og koncerter. Vi lagde ud med besøg af tennisikonet Venus Williams, hvor NP2 var aktiv medspiller, ligesom Female Invest, ProWoc, Boss Ladies mfl var engageret i aftenen. NP2 var også involveret i efterårets koncert med den østrigske schlagerkonge Hansi Hinterseer.

Danmark Radios MGP Tour fyldte hvert et sæde til deres show i maj, ligesom forårets gymnastikopvisninger altid er et tilløbsstykke. Flere gang i marts var dørtællerne på overarbejde, fx da der på samme dag var fodbold på stadion, loppemarked i hal 1 og DGI Storstrømmen i hal 2 og arena. Godt 40.000 mennesker gik ind og ud ad dørene i marts måned.

Arena Næstved var værter for landskamp i kvindehåndbold i november, hvor publikum tog godt imod vores nye initiativ med fanzone i hal 2 med streetfood, konkurrencer og underholdning før kampen (som Danmark vandt over Sverige.)

## *Arena Næstved gennemførte 40 events med offentlig adgang i 2025*

## Sport

2025 var første hele år med Team FOG Næstved basketballkampe i arenaen, i alt 15 kampe, med tilhørende sponsorarrangementer af varierende størrelse, i loungen.

Næstved Boldklub har ligeledes benyttet loungen til sponsorarrangementer i forbindelse med kampe på stadion, og i fælles forståelse, fungerer samarbejdet og afviklingen af arrangementerne rigtig godt.

Og som altid, var Arena Næstved centrum for det årligt tilbagevendende Næstved Cup, Sydsjællands største håndboldstævne. 300 ungdomshold spiller håndbold på livet løs og finalerne afvikles i Arena Næstved.

**Funfact:** Til de fodboldglade gæster på stadion har vi langet +4.000 pølser over disken, fremstillet og leveret af en lokal slagter.

## Organisation


Der er gennemført et par ændringer i det faste team. En opsigelse fra en fuldtidsmedarbejder i Division Hverdag har ført til en reorganisering af rengøringsteamet, som herefter er suppleret med to deltidsstillinger. På teknik og produktion har vi engageret en Teknisk Chef, og vi har således indlemmet tre nye kolleger i det 12 personer store team af faste medarbejdere i Arena Næstved i 2025.



### **Timelønnede og frivillige**

Arena Næstved kan bryste sig af cirka 150 mennesker i alle aldre som trofast og stabilt stiller op, når vi kalder til events. Det er lokale frivillige og timelønnede som repræsenterer en stor værdifuld erfaring, som vi hele tiden bygger videre på i form af uddannelse og træning.

I 2025 har Arena Næstved udbetalt omkring 200.000 kroner til foreningskasserne for frivillig hjælp til events, derudover cirka +500.000 kroner til lokale, unge timelønnede. Desuden er en stor del af vores frivillige private ildsjæle som hjælper con amour for fællesskabet i Arena Næstved. I 2025 har omkring 80 forskellige frivillige således doneret deres tid til forskellige events.

A large crowd of people is gathered in a dark arena, looking up at a shower of golden confetti falling from the ceiling. The scene is illuminated by stage lights, and a "BAR" sign is visible in the background.

***Arena Næstved produktionscrew har lagt 8.500 kvm basketgulv i 2025 og cirka 15.000 kvm sort gulv til koncerter – og de har samlet det hele med 10 kilometer tape.***

### **Foreningsidræt**

Foreningerne har svedt i næsten 9000 banetimer på gulvene i året der gik, en pæn fremgang, som delvis kan tilskrives at vi fandt plads til HG, som uheldigvis var hjemløse i nogle måneder på grund af vandskade i Herlufsholmhallen.

Der er også fundet plads til en ny forening. Kørestolsbasket træner nu i arenaen.

Folkeoplysende foreninger træner i Hal 1 og hal 2 i 98% af åbningstiden gennem året, for arenaen gælder det for 75% af tiden.

## ***Privat organiseret sport med baneudlejning på timebasis er tæt på fordoblet siden sidste år, til +1200 årlige bookinger i 2025***

### **Social indsats**

Som foregående år, har Arena Næstved også i 2025 skabt plads i medarbejdergruppen til mennesker der af forskellige årsager er på kanten af arbejdsmarkedet. Vi har et tæt samarbejde med Næstved Kommune og Kriminalforsorgen hvorfra vi modtager borgere der skal afvikle samfundstjeneste, virksomhedspraktik eller jobprøvning. Derudover har vi en ung kollega med socialt frikort, som har været hos os gennem længere tid.

Når vi har mulighed for det, siger vi også ja tak til studerende fra ZBC og andre uddannelsesinstitutioner, hvilket vi også har gjort i 2025.

### **De lokale samarbejder**

Arena Næstved deler sin vision for vækst og fællesskaber med mange aktive og engagerede virksomheder, institutioner og organisationer. Når muligheden byder sig, slår vi til og skaber værdi sammen med andre engagerede parter i og omkring Næstved. Tak for samarbejdet til Næstved Kommune, Næstved Storcenter, Camp Adventure, Grønnegade Kasernes Kulturcenter, Næstved City, Næstved Erhverv, VISM, FGU og ZBC. Nationalt har vi et stærkt samarbejde med seks lignende provinsarenaer og Dansk Live, Dansk Industri, DI Venues mfl.





**ARENA NÆSTVED  
VED STADION 11  
DK-4700 NÆSTVED  
[WWW.ARENANAESTVED.DK](http://WWW.ARENANAESTVED.DK)**

**ARENA NÆSTVED**