

ÅRS- & LEDELSESBERETNING 2024

ARENA NÆSTVED

Godkendt på bestyrelsesmøde
den 26. februar 2025

Års- & Ledelsesberetning 2024

At det 'går op og ned i showbizz' er Arena Næstveds 2024 et vidnesbyrd om. På indholdssiden har vi indenfor de samme tolv måneder præsenteret en af verdens allerstørste keynote speakers og oplevet vores programprofil blive seriøst udfordret af eventmarkedets markante centralisering mod hovedstaden. Og samme år hvor vi har vækstet økonomien med 33%, var vi midtvejs i året nødt til at gennemføres substantielle besparelser, for at sikre at årets bundlinje forblev i plus.

Denne års- og ledelsesberetning tager udgangspunkt i det præsenterede på Arena Næstveds årsmøde d. 31. januar 2025, herunder uddybet og tilrettet med baggrund i det endelige, reviderede årsregnskab.

Arena Næstveds tre virksomhedsområder

Den Erhvervsdrivende Fonds aktiviteter fordeler sig på tre virksomhedsområder;

1. Folkeoplysende virksomhed med udlejning og drift af faciliteter til idræt og motion på almennyttige principper
2. Kulturel virksomhed omfattende events, dele af indtægter fra erhvervspartnere samt sportsaktiviteter, som ikke udføres af folkeoplysende foreninger
3. Erhvervsmæssig virksomhed med lokaleudlejning og salg af ydelser til private og virksomheder, kommercielle indtægter fra erhvervspartnere og food & beverage virksomhed

En amerikansk præsident satte sit aftryk på året

Året 2024 vil blive husket for besøg af den tidligere amerikanske præsident Barack Obama. Begivenheden, der var en ny satsning på internationale events under betegnelsen Event



Næstved, gav stor bevågenhed, tiltrak gæster langt udover bygrænsen og engagerede borgere, institutioner og virksomheder i hele byen.

På dagen for offentliggørelsen af Obamas besøg, oplevede Arena Næstved en stigning på 292% unikke besøgende på hjemmesiden og generelt havde opslag om Obama et reach der var 300% højere end alle andre posts.

Arena Næstved gennemførte eventet med ekstern rådgivning og via

amerikansk agentur og præsenterede som de første Barack Obama til et folkeligt arrangement med offentligt billetsalg i niveau tilsvarende andre, danske kulturevents.

Eventet gav Arena Næstved stor opmærksomhed og intens interesse fra erhvervspartnere og samarbejdspartnere fra hele landet. Obamabesøgets medieomtale udgjorde en værdi af hele 13 millioner kroner og historierne nåede ud til 54,5 mio. personer og medførte en samlet turismeomsætning på 5,9 millioner kroner, og 2.000 gæster til byens arrangementer før og efter eventet i Arena Næstved.

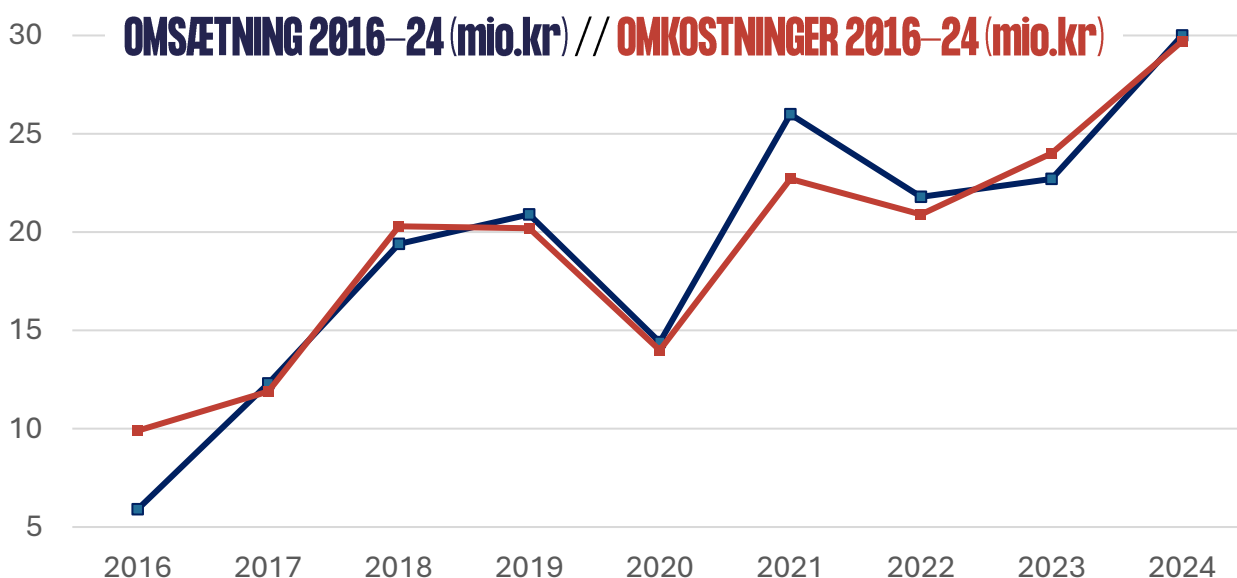
Økonomisk lod eventet sig gennemføre via solidt lokalt engagement samt offentlig og privat medfinansiering; Arena Næstved har aktiveret salg, egne erhvervspartnerne og dækket inhouse costs i et omfang af 620 tkr. / erhvervsnetværket NP2 har stillet risikovillig kapital, givet tilskud på 640 tkr. til erhvervsbilletsalg, og dertil har netværkets individuelle deltagere leveret et substantielt billetkøb / Næstved Kommune har aktiveret sine institutioner, organisation - og ydet tilskud på 1,6 mio.kr.

*"FUNFACT Det tager 14 sekunder at lukke for ventilationsanlægget.
Det ved vi, fordi Secret Service bad os dokumentere det."*

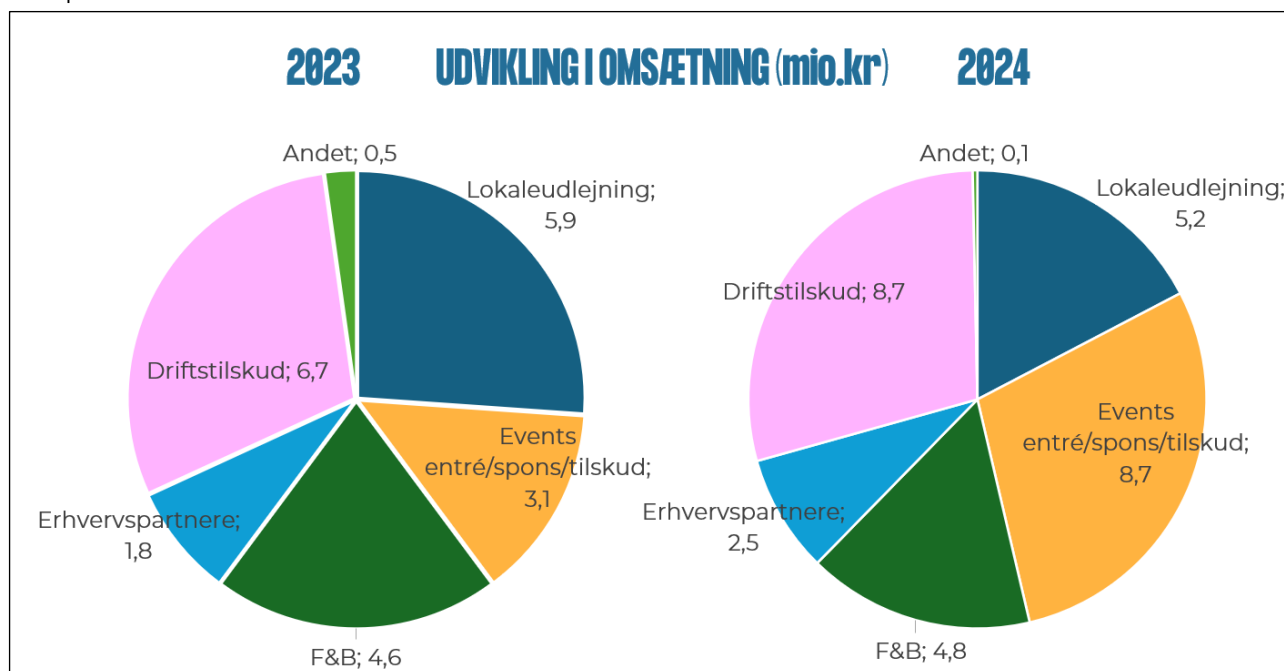
Størstedelen af billetterne blev solgt til publikum som bor under en time fra Næstved – nemlig 2.551 ud af de i alt 3.839 solgte billetter. Det er i tråd med Arena Næstveds vision om at være relevante og nærværende for Næstvedborgere, til både hverdag og fest.

Økonomi

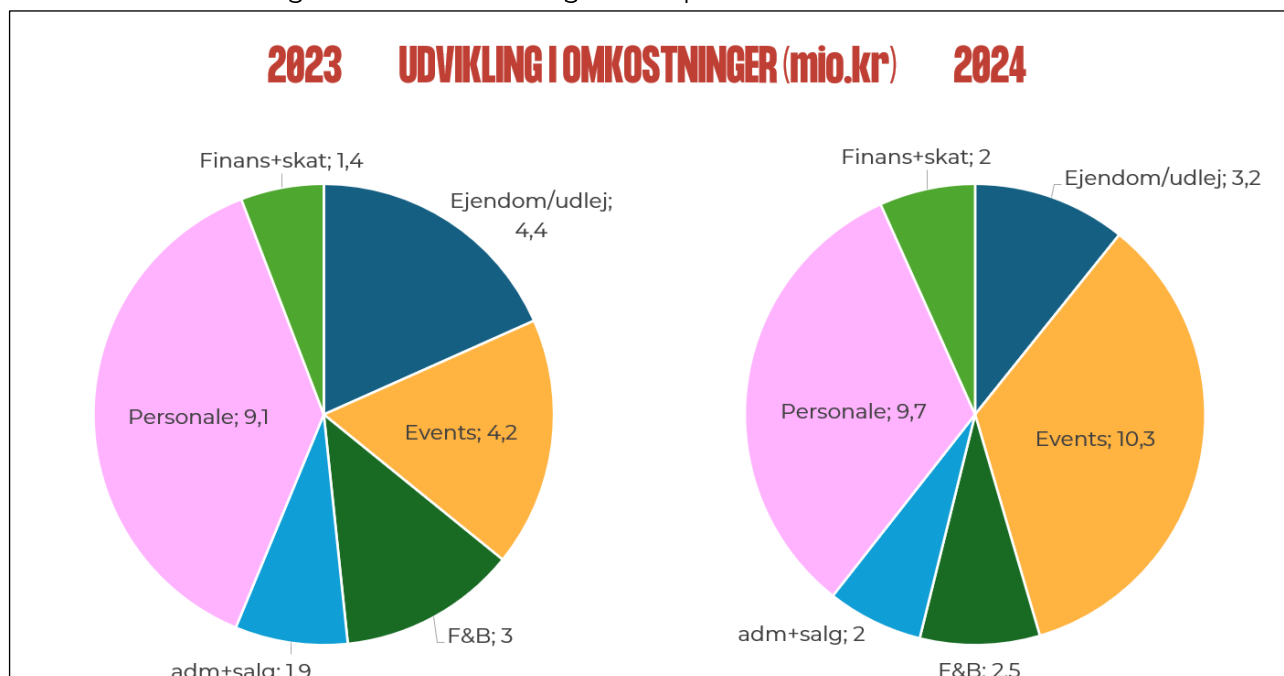
2024 endte med et økonomisk overskud på 300 tkr. Der henvises til årsregnskabet for detaljeret indsigt i drifts- og balanceøkonomien, som herunder opgøres i de nøgletal der blev fremlagt til Arena Næstveds årsmøde d. 31. januar 2025. På baggrund af årets økonomiske resultater, ses udviklingen af Arena Næstveds virksomhed siden arenaen stod færdig i slutningen af 2015. Efter byggeriet opstod en stor margin mellem omsætning og omkostninger. Med Næstved Byråds bistand blev den daværende forening reorganiseret til en erhvervsdrivende fond med ny ledelse, hvorefter der blev skabt bæredygtig økonomi, som siden er femdoblet, til en omsætning lige over 30 mio.kr. i 2024.



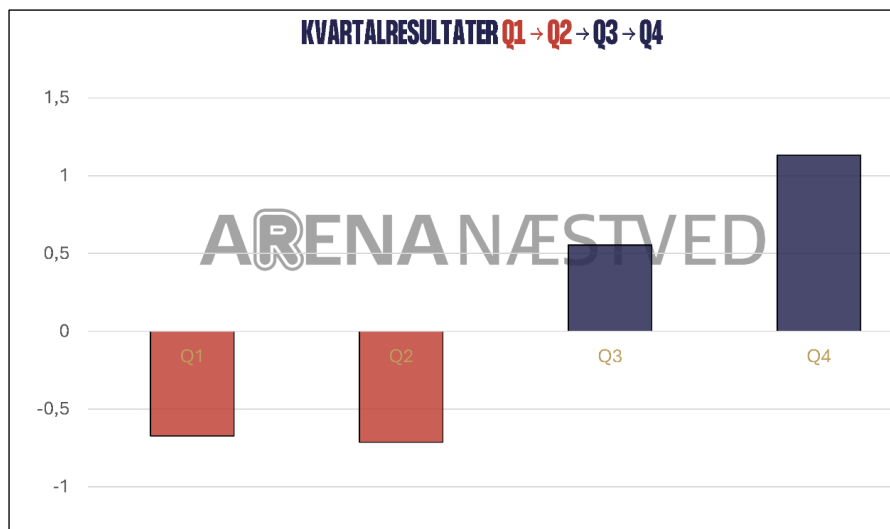
Det seneste år har på omsætningssiden i særdeleshed været præget af ét megaevent – An Evening with President Obama – men også et øget kommunalt engagement lægger grund for den pæne vækst.



Omkostningerne er fulgt med omsætningen op, i særdeleshed på eventsiden som er en økonomisk udfordring der skal ofres stadig mere opmærksomhed.



Dertil har årets økonomi været usædvanligt 'skævt' fordelt. På baggrund af negative resultater i Q1 og Q2 blev foretaget en hård opbremsning på en række initiativer, ligesom organisationen



blev reduceret med fire stillinger, hvilket gav den ønskede økonomiske effekt med overskud i de følgende to kvartaler - samt et lille plus på hele året.

Arena Næstveds egenkapital er dermed vokset med 300 tkr. til 19,2 mio.kr. ved udgang af 2024.

Resultatet fordelt på den erhvervsdrivende fonds tre virksomhedsområder, viser et overskud på den erhvervsmæssige virksomhed, der drives på markedsvilkår. Den Folkeoplysende virksomhed og den kulturelle virksomhed giver hver især små underskud inkl. kommunale tilskud.

EGENKAPITAL 31.12.2023 18,9 MIO.KR
RESULTAT 2024 0,3 MIO.KR

EGENKAPITAL 31.12.2024 19,2 MIO.KR

	FORDELING PÅ VIRKSOMHEDSOMRÅDER		
	FOLKEOPLYSNING	KULTUREL	ERHVERVSMÆSSIG
Omsætning, drift	3,02	7,77	8,55
Omkostninger, drift	-7,51	-13,11	-7,03
Tilskud	4,35	4,35	0,00
Skat	0,03	0,23	-0,35
Resultat	-0,11	-0,75	1,16

Erhvervspartnerne

Arena Næstved har indgået aftale med REMA1000 som ny hovederhvervspartner i 2024. En femårig aftale er indgået med syv REMA1000-butikker i Næstved, hvilket tydeligt ses i en ændring af Arena Næstveds logo.

Det samlede antal af erhvervspartnerne er faldet en smule i forhold til året før, mens den samlede omsætning i den del af forretningen er vokset fra 1,7 mio.kr. i 2023 til 2,4 mio.kr. i 2024.

Events

Arena Næstved har slået dørene op til koncerter, standup, talks eller sportsevents 22 gange i 2024. Det absolut mest omfangsrige var An Evening with President Obama, men tre andre events skiller sig også ud; Et nyt samarbejde har skabt "Næstved Bike Event" med professionelle instruktører for cykelentusiaster og mulighed for firmaarrangementer. Eventet genererede over 150.000 kr. i donation til lokal julehjælp via den velgørende organisation Svovlstikkerne. Bike Event forventes at blive gentaget og udviklet i 2025.



Oktoberfest er også et nyt koncept i Arena Næstveds rammer. Et populært event med langborde og enorme ølkrus, som solgte hurtigt; både billetter og ølkrus.

Verdes Vilde Liv, skabt i samarbejde med World Nature Foundation i marts, havde astronaut Andreas Mogensen i røret fra rumstationen, eventet var en forfriskende nytænkning af forskningsformidling og gentages i 2025 i fire byer, herunder naturligvis Næstved, hvor Andreas Mogensen vil være til stede præcis på etårsdagen for sin hjemkomst fra rummet.

Vi har i 2024 set en forstærket markedstendens, hvor fortsat flere store danske koncertnavne fokuserer på ganske få venues i hovedstaden, hvor også en tilsvarende koncentration

af store sportsbegivenheder pågår. Det er en udfordring for Arena Næstveds (og andre provinsarenaers) økonomi og profil, hvorfor vi skal finde vores take på situationen og tage snarlige modtræk, hvilket der sidst på året blev igangsat strategiarbejde for.

Lokale samarbejder

2024 blev også året hvor en aftale med Team FOG Næstved om afvikling af basketballkampe i arenaen, så dagens lys. Aftalen indebærer ca. 20 kampe om året, sponsorarrangementer og F&B salg til kampe. Samarbejdet har krævet produktionsmæssige tilpasninger i arenaen, for eksempel lægger vi hver gang et FIBA godkendt basketball gulv og der er etableret nye gulvankre og salsplaner.



"Basketball-gulvet består af 432 stykker absorberende parketgulv. Det tager godt 50 arbejdstimer at lægge og aftage gulvet, som i størrelse svarer til fire gennemsnitlige parcelhusgrunde."

Arena Næstved har ekspanderet med salg fra boderne på stadion til Næstved Boldklubs hjemmekampe. Det er en opgave som løses af F&B organisationen med bistand fra vores frivillige teams, som i løbet af efteråret har oparbejdet et solidt kendskab til rutiner og forventninger hos de trofaste fans på MTM Service Park.

Organisation

2024 har lært os, at et eventmarked i stor bevægelse disse år, også kræver en meget agil organisation. Omregnet til fuld tid har vi beskæftiget 17 årsværk igennem året, og ved udgangen af 2024 bestod den faste medarbejderstab af 11 personer med fagligheder indenfor salg, teknisk service, administration, kommunikation, produktion, partnerskaber, markedsføring, økonomi og F&B.

I forbindelse med halvårsregnskabet 2024 er staben reduceret med fire fuldtidsstillinger, og vi har således taget afsked med en kommunikationsmedarbejder, en administrativ ansat, en rengøringsmedarbejder og en stilling som bygningsansvarlig, er ikke blevet genbesat. Samtidig er organisationen blevet styrket på salgskompetencer, gennem udskiftning af en F&B manager til en Corporate Manager, der har ansvar for den samlede salgs- og vækstindsats. I den sammenhæng er samarbejdet udfaset med den tidligere lejer af køkkenet, som vi nu selv driver. De sidstnævnte forandringer har ført til en pæn udvikling i møde- og conferenceindtægterne.

	BESTYRELSE	DIREKTØR	DIVISIONSLEDERE, LEDERGRUPPE, P.A.	FAGANSVARLIGE	TEAMPLAYERS	EVENT STAFF
	Formand Carsten Haurum + 6 bestyrelsesmedlemmer					
STOLTH ED		Jakob Brixvold (JB), Direktør	Mette Kaae (MK), Journalist og P.A. for direktør			
OPLEV ELSER			Andreas Linsdell (AL), Venue Manager og ledergruppe	Tilføjes i 2025: Teknisk Chef		
				Flemming Waldorf (FW), Sikkerhedsansvarlig (halv tid)		
					Timelønnede i eventproduktion	
					Frivillige i eventproduktion	
HVERDAG			Malene Henriksen (MH), Administrationschef og ledergruppe			
				Flemming Waldorf (FW), servicemedarbejder		
				Camilla Højbro (CH), servicemedarbejder		
				Charles Lwanga (CL), servicemedarbejder		
					Tilføjes i 2025: 15 timer rengøring	
					Timelønnede aftenvagter	
VÆKST			Gitte Spandet (GIS), Corporate Manager og ledergruppe			
				Stine Sindahl Jensen (SSJ), F&B Medarbejder		
					Timelønnede i F&B	
				Magnus Rostgaard (MR), Partnerskabschef		
				Daniel von Stemann (DS), Markedsføringsansvarlig		

Timelønnede og frivillige

Arena Næstved har et meget loyalt og sammentømret hold af frivillige, der stiller op hver eneste gang vi kalder. Årets største begivenhed krævede 250 timelønnede og frivillige på poster som billettering, sikkerhed og service til de mange gæster.

Vi inviterer til to årlige sæsonstartskurser hvor både timelønnede og frivillige opkvalificeres, hvilket der er stor interesse for, og vi benytter lejligheden til at traktere med sociale arrangementer, som også møder stor opbakning.

Idræt for foreninger og private

Den daglige foreningsaktivitet i Arena Næstved er en central del af virksomheden, økonomisk dækker den 25% af omsætningen, står for 66% af lokalebelægningen og repræsenterer 75% af de besøg vi har i huset.



Vi har 11 faste foreninger og en lang række skoler der benytter faciliteterne alle ugens dage, og kan med glæde konstatere, at flere foreninger arbejder med at skabe sommerskoler for deres medlemmer og også forsøger at lægge stævner og konkurrencer i Arena Næstveds rammer. Antallet af banetimer foreningerne har booket er steget fra 7633 timer i 2023 til 8109 timer i 2024.

Omfanget af den selvorganiserede idræt vokser også. Via en app er det muligt at leje en badmintonbane i Arena Næstved. Formatet passer godt til manges dagligdag og antallet af timer er steget hvert år siden vi for fem år siden havde 227 udlæjningstimer til den selvorganiserede idræt til sidste år at rundt 786 timer. Vi tror, tendensen vil fortsætte og arbejder på at tilbyde flere muligheder under disse forhold.

Omverdenen

Arena Næstved følger med tilfredshed en lang række positive bevægelser i Næstved Kommune. En aftale om etablering af hotel i centrum er indgået, ny svømmehal er færdigbygget, motorvejstilslutning er politisk vedtaget, erhvervslivets tilfredshed er stigende og vi oplever en stærk vilje til samarbejde og gensidig opbakning på tværs af institutioner, organisationer og virksomheder.

I den nationale eventbranche spiller Arena Næstved en positiv rolle, vi har stærke netværk og samarbejder over hele landet, og møder anerkendelse for vores kompetencer og aktive virke. De tætte og gode samarbejder, ser vi frem til at videreudvikle yderligere i de kommende år.