

PUBLIKUMSUNDERSØGELSE 2020

A photograph of a large crowd at a concert. The crowd is in the foreground, mostly in silhouette, with many hands raised in the air. In the background, a stage is lit with bright, warm lights. A performer is visible on stage, and several large, circular stage lights are mounted on stands. The overall atmosphere is energetic and festive.

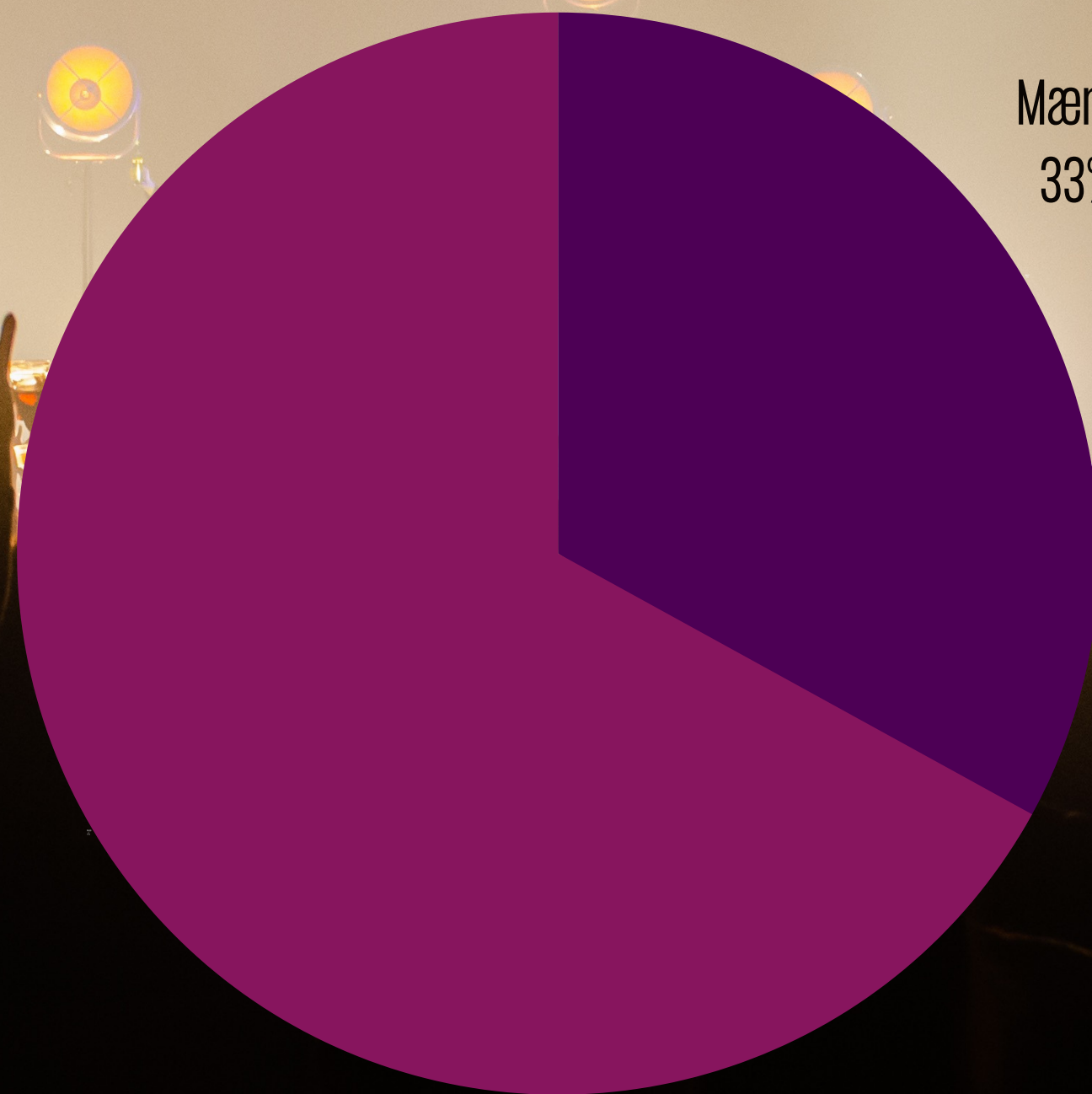
ARENA NÆSTVED

PUBLIKUMSDEMOGRAFI — KØN

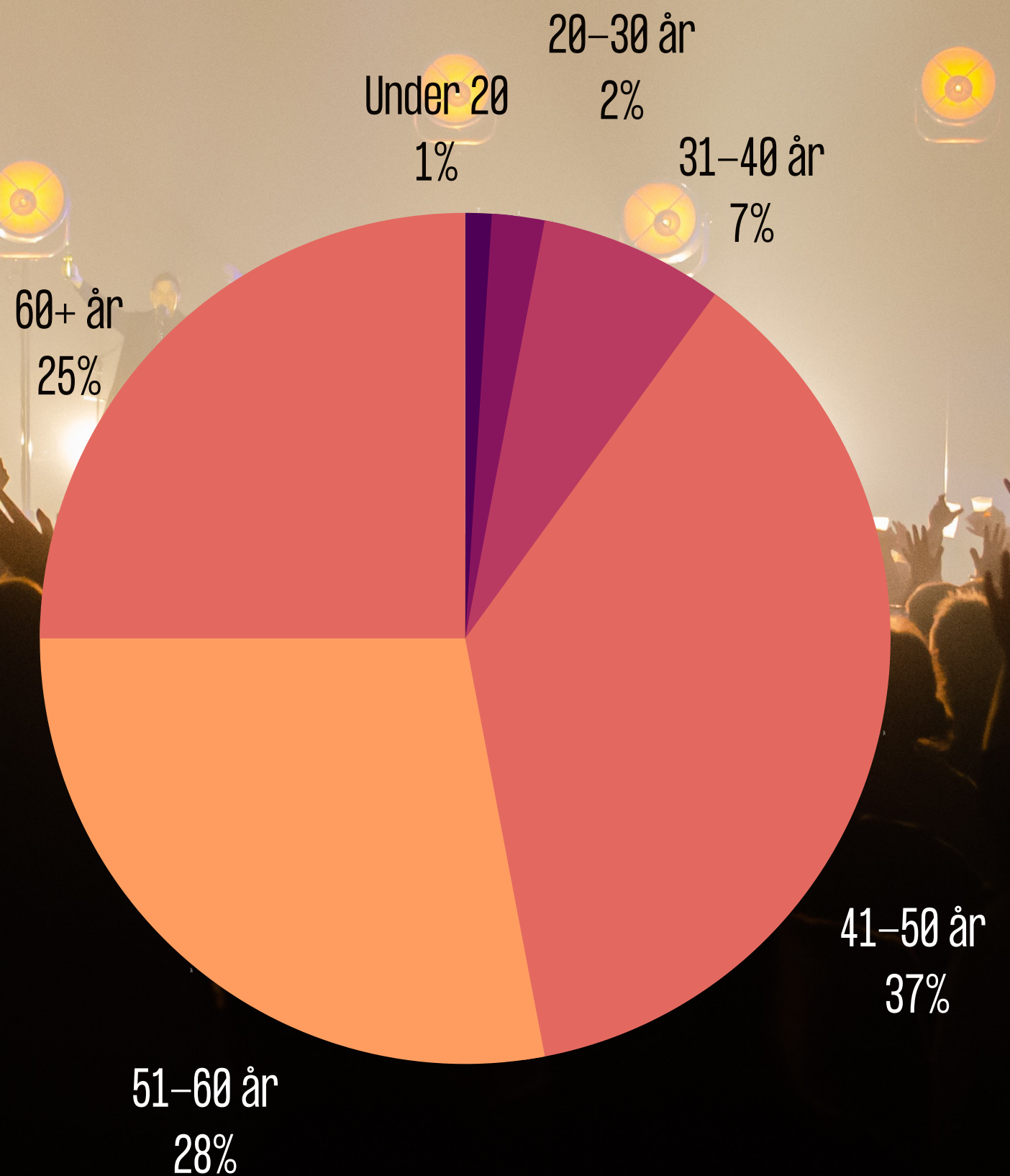
Kvinder
67%

Mænd
33%

To tredjedele af besvarelsene
er fra kvinder

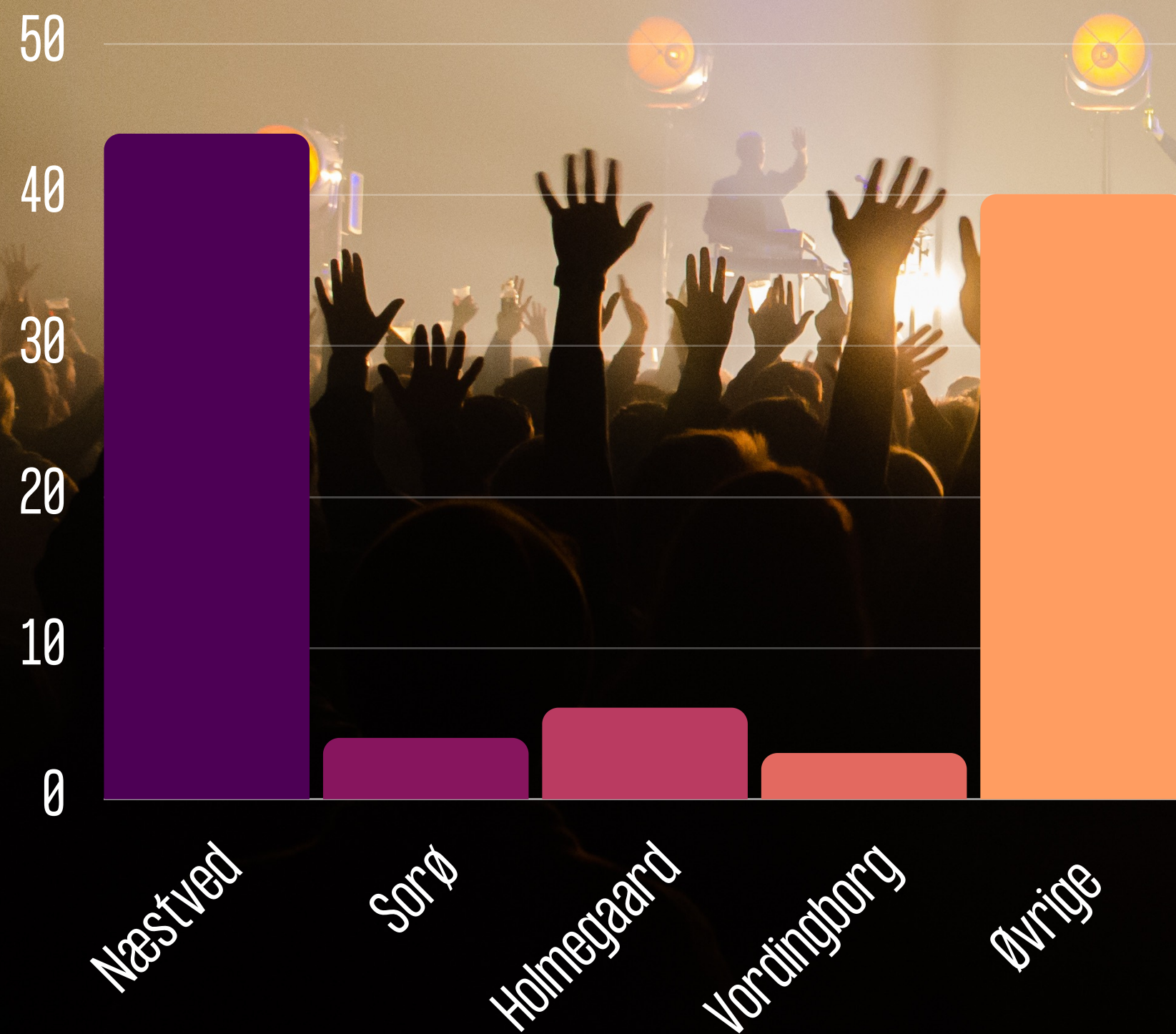


PUBLIKUMSDEMOGRAFI— ALDER



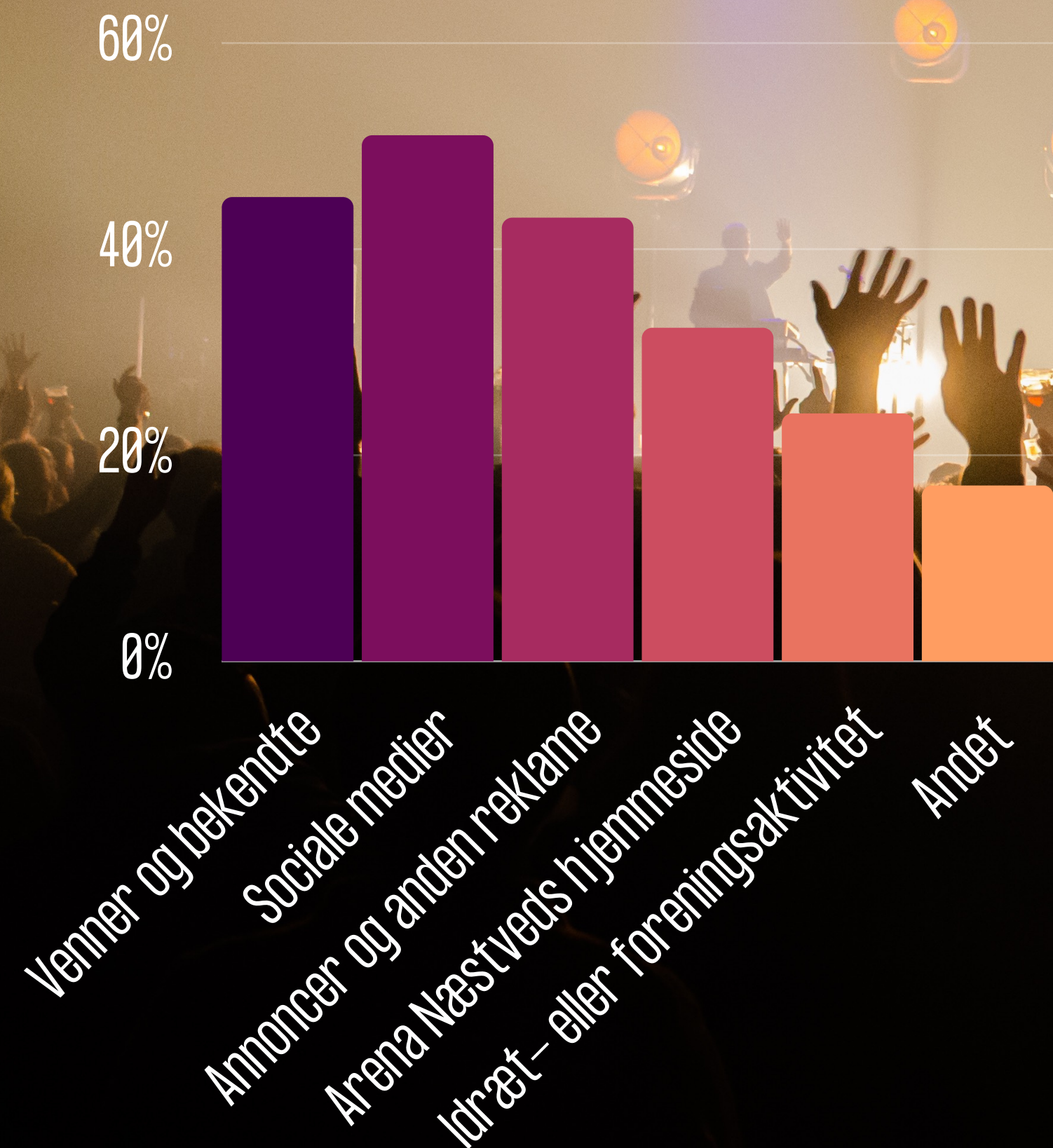
Over halvdelen af de der
svarer er mellem 41 og 60 år

PUBLIKUMSDEMOGRAFI – BOPÆLSKOMMUNE



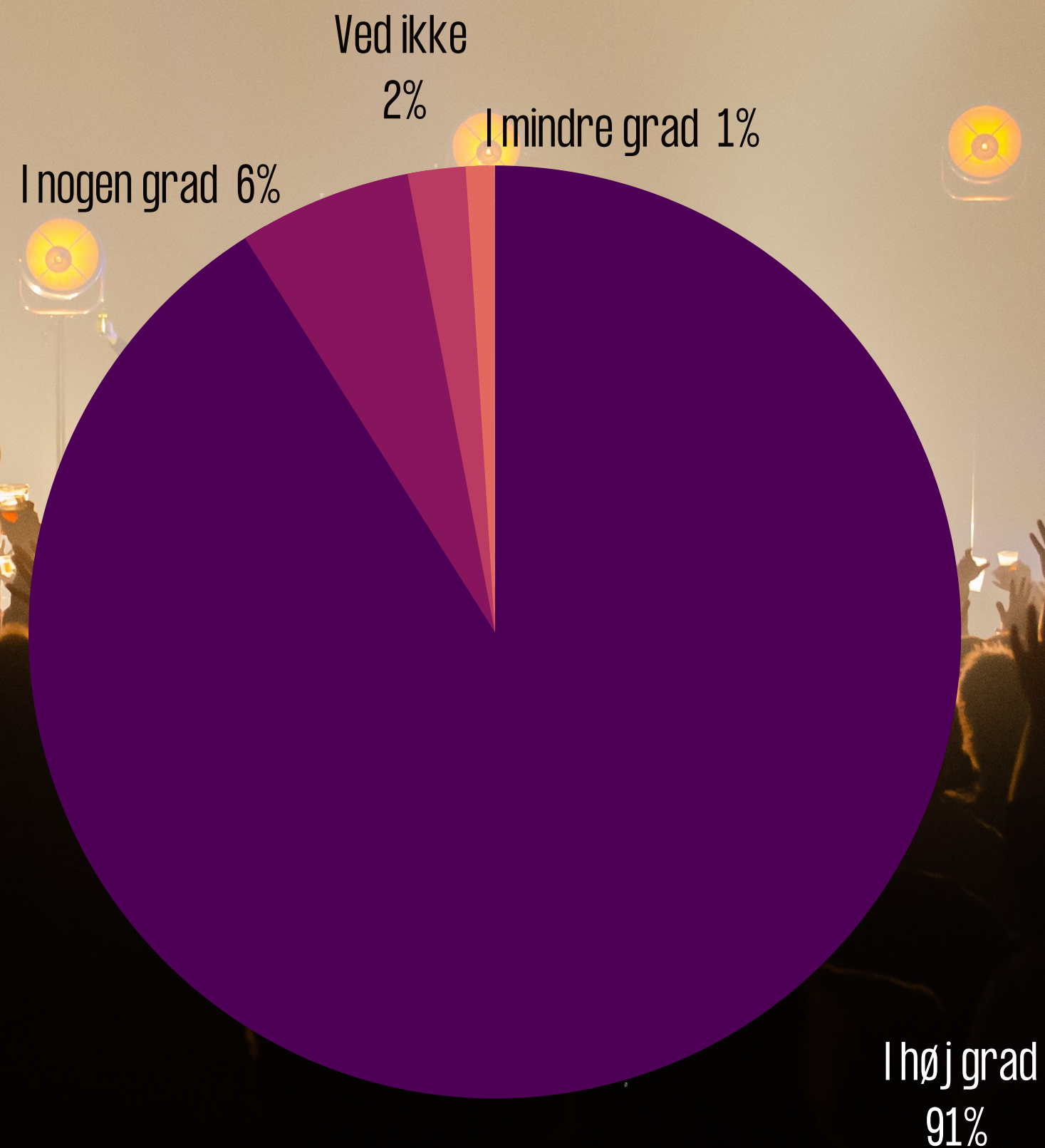
Størstedelen kommer
fra Næstved

KENDSKAB TIL ARENA NÆSTVED



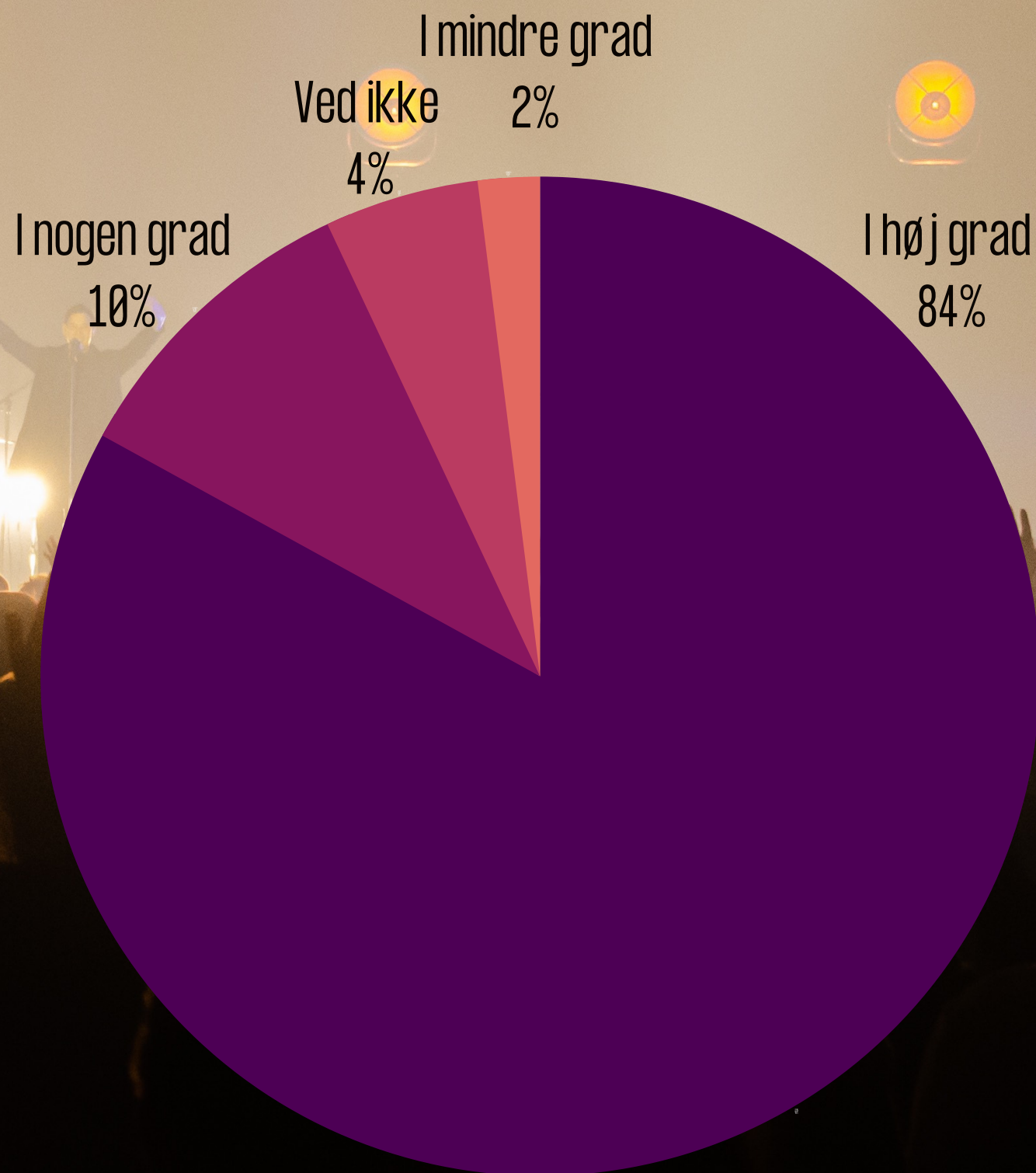
Sociale Medier er den største kendskabsfaktor, skarpt forfulgt af de personlige fortællinger

FANDT DU VORES MEDARBEJDERE IMØDEKOMMENDE?



Hele 91% finder 'i høj grad' vores medarbejdere imødekommende

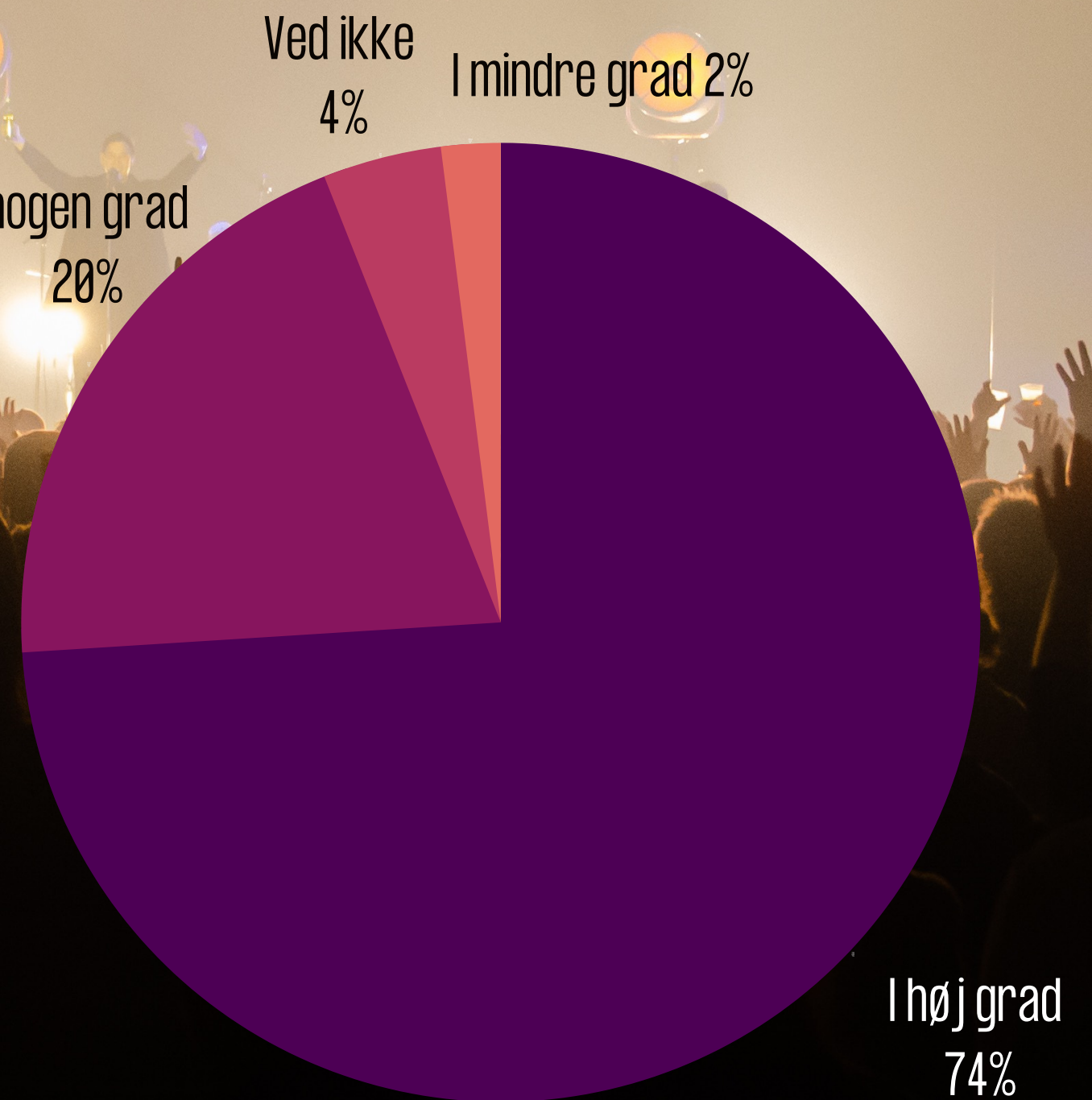
FØLER DU DET ER MULIGT AT FÅ FAT I EN MEDARBEJDER?



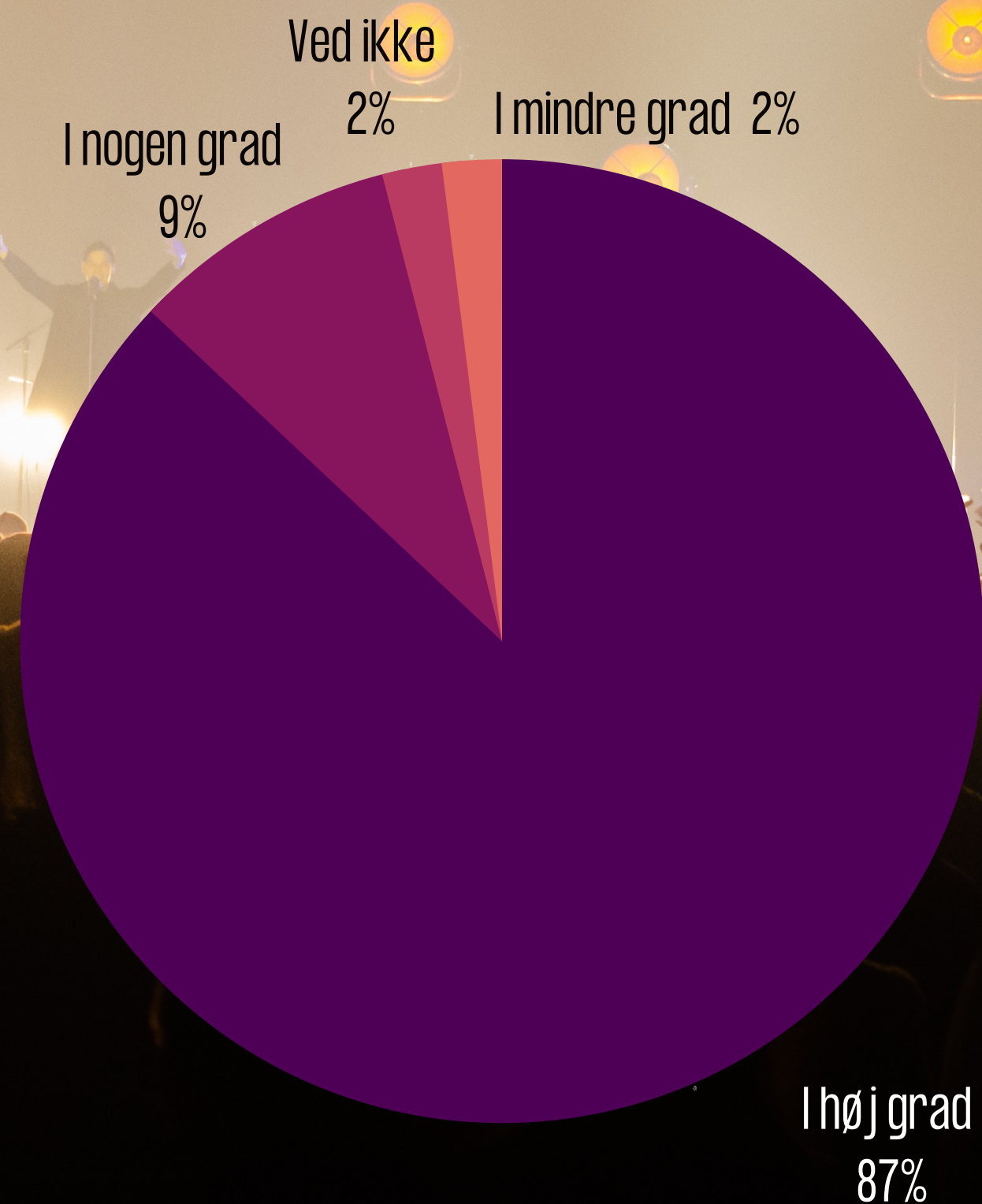
84% føler 'i høj grad' det er muligt
at få fat i medarbejderne

KUNNE DU NEMT SE FORSKEL PÅ VORES MEDARBEJDERE OG GÆSTER?

94% kan 'i høj grad' eller 'i nogen grad' nemt kende medarbejderne fra gæsterne

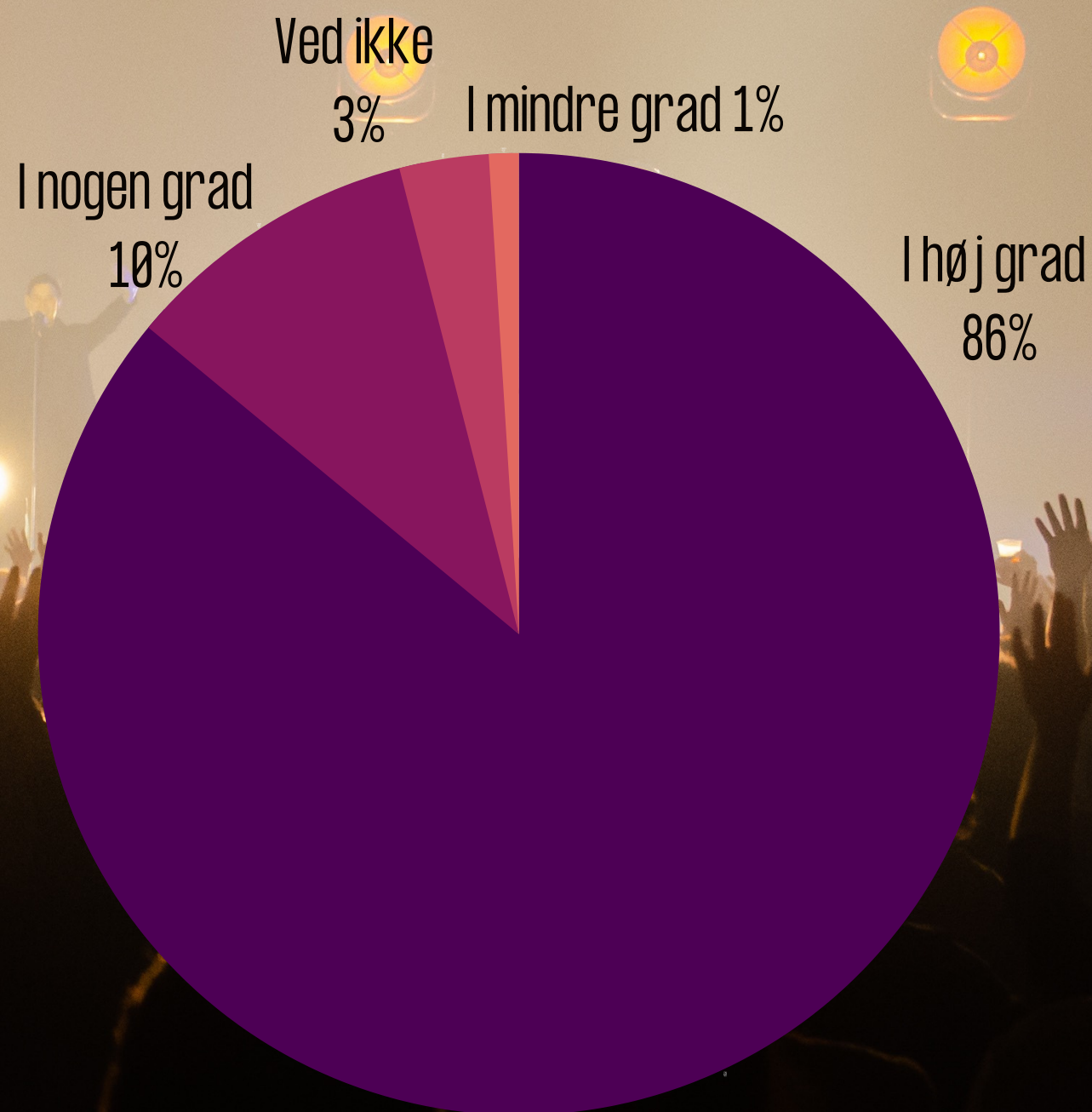


FANDT DU SERVICENIVEAUET BLANDT VORES PERSONALE TILFREDSSTILLENDENDE?



Kun 2% mener at personalets
serviceniveau ikke er tilfredsstillende

FØLTE DU DIG TRYK VED DIT BESØG I ARENA NÆSTVED?

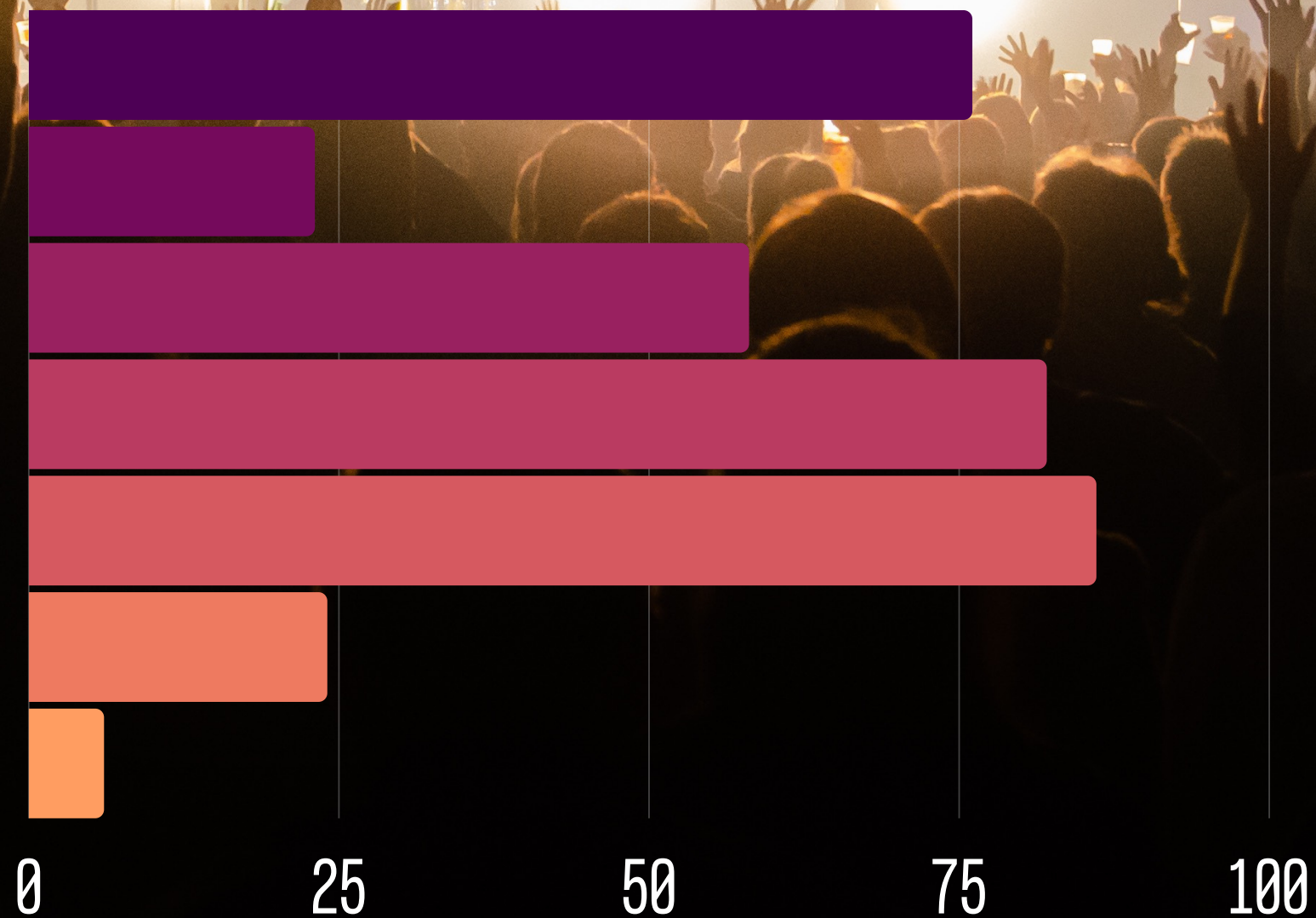


86% føler sig 'i høj grad' og 10% føler sig 'i nogen grad' trygge ved deres besøg

HVAD GJORDE, AT DU FØLTE DIG TRYK?

Især informationsmail
og personalets pladsanvisninger
skaber tryk

Informationsmailen inden koncerten
Rengøringsniveauet
Mulighed for at bestille varer fra baren til sin plads
En stol imellem dit selskab og de næste på rækken
Anvisninger fra det personale der viste dig på plads
Infospeak i højttaler
Andet



CITATER OM TRYGHED UNDER COVID-19

"Synes vi sad for tæt, selv om Sikkerhedsafstanden var overholdt"

"Publikum der vender sig om og råber til dem der sidder bagved"

"Alt fungerede perfekt"

"Der var ingen utryghed"

"Følte mig tryk"

"I forhold til andre koncerter andre steder var jeg meget tilfreds og ikke utryk"

"Jeg mener ikke at afstanden på en 1 meter til nærmeste "ukendte" var mulig at overholde. Der var ikke tilstrækkelig afstand mellem rækkerne. Det var svært at respektere afstand ved besøg i baren. Der var ikke sprit ved udgang"

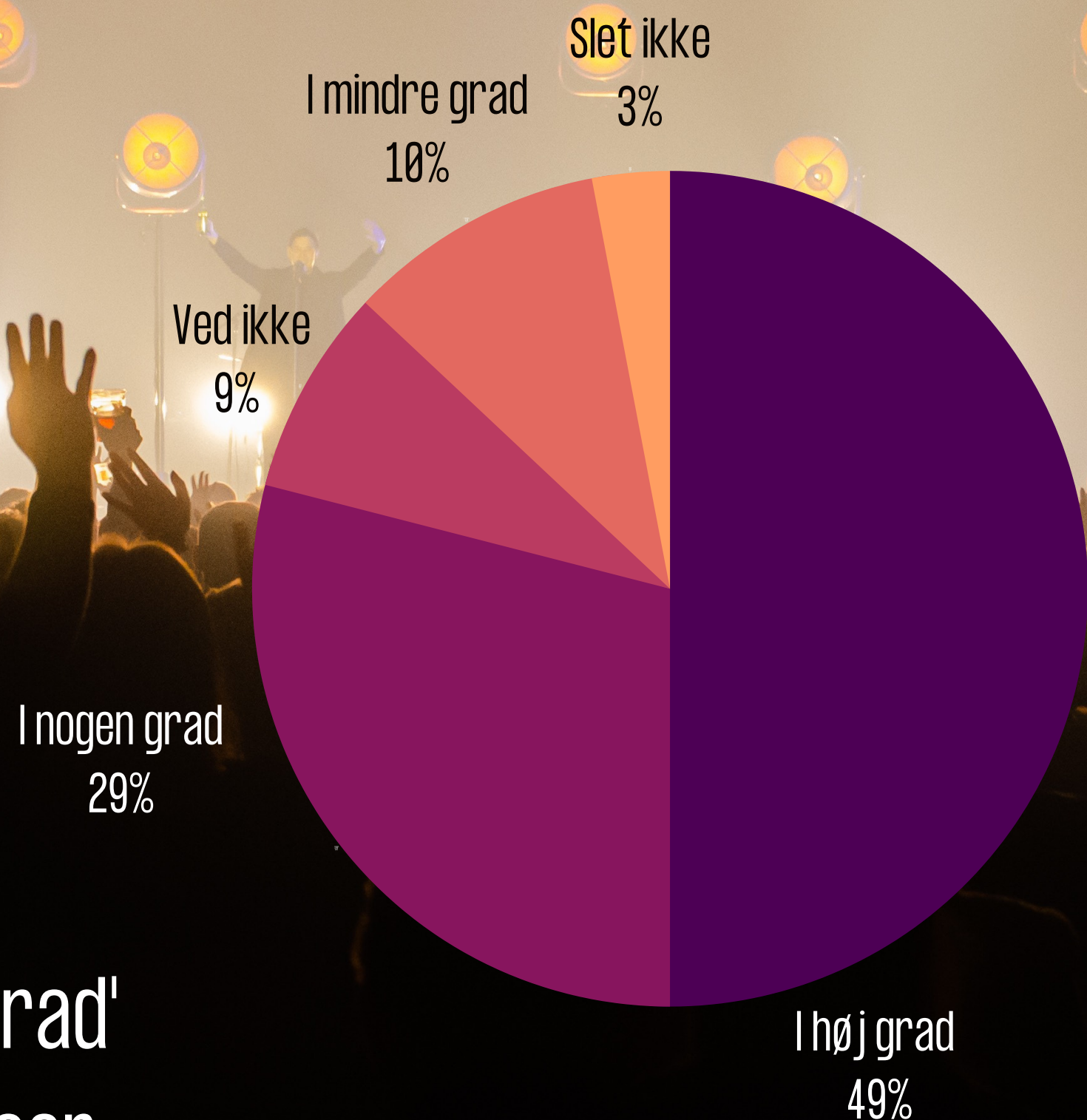
"Jeg deltog ikke i koncerten den 31. oktober 2020, på grund af corona frygt"

"Medarbejderne var venlige, men bestemte, når folk glemte beskederne"

"Har ikke været der i COVID-19 tiden"

"Vi følte os utrolig trykke og det virkede som om at sikkerheden gik frem for alt. Helt klart det bedste sted vi har været under Corona"

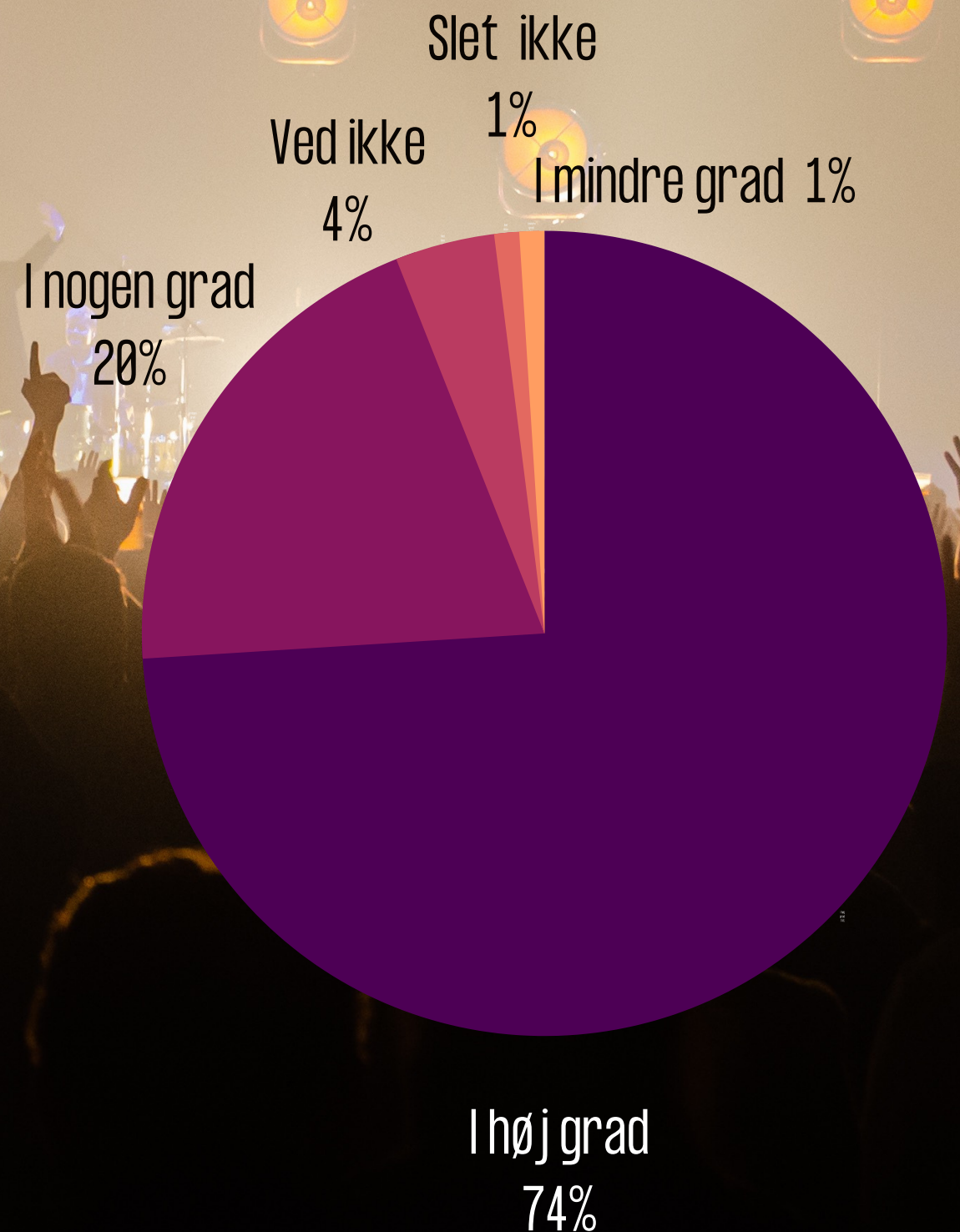
VAR DU TILFREDS MED DE UNUMMEREREDE PLADSER I SALEN?



78% er 'i høj grad' eller 'i nogen grad' tilfredse med unummerede pladser

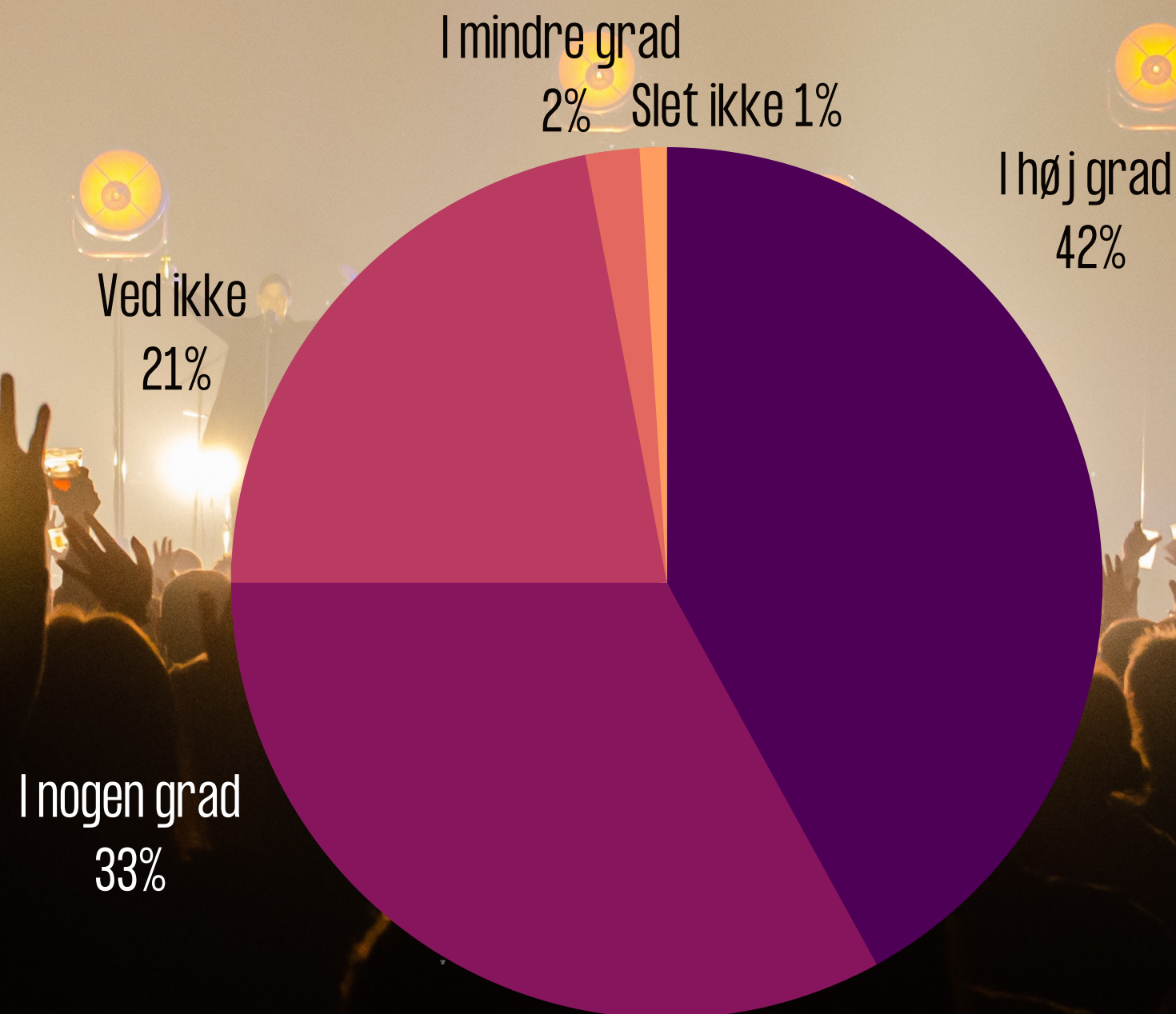
SYNES DU, DER VAR NYTTIG VIDEN I DEN INFORMATIONSMAIL SOM BLEV SENDT UD INDEN KONCERTEN?

Under 1% finder at informationsmailen ikke indeholder nyttig viden, mens 4% ikke modtager/læser den. De resterende 94% mener 'i høj grad' eller 'i nogen grad' at mailen er nyttig

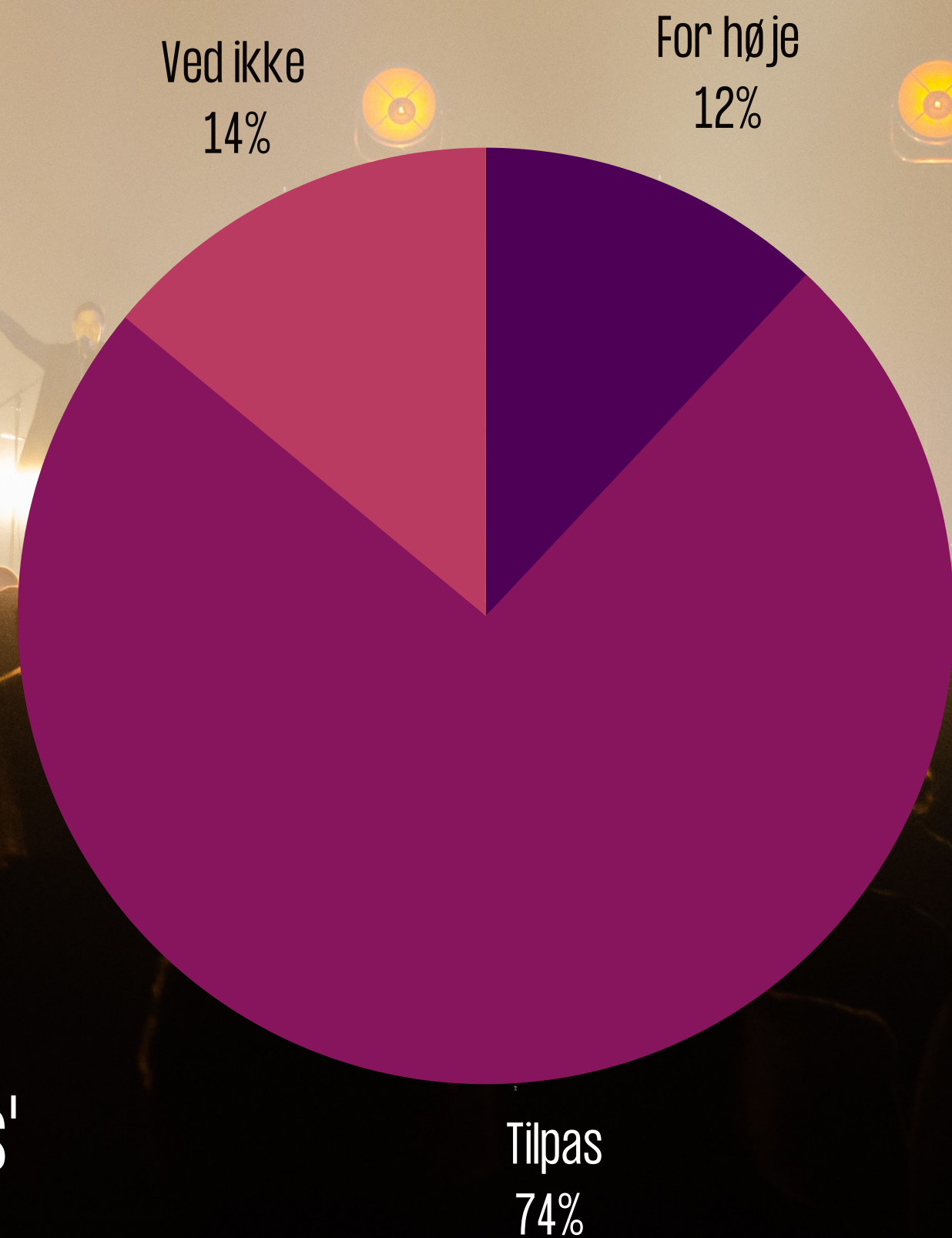


VAR UDVALGET I BAREN TILFREDSSTILLENDENDE?

75% finder barudvalget
tilfredsstillende
enten 'i høj grad'
eller 'i nogen grad'



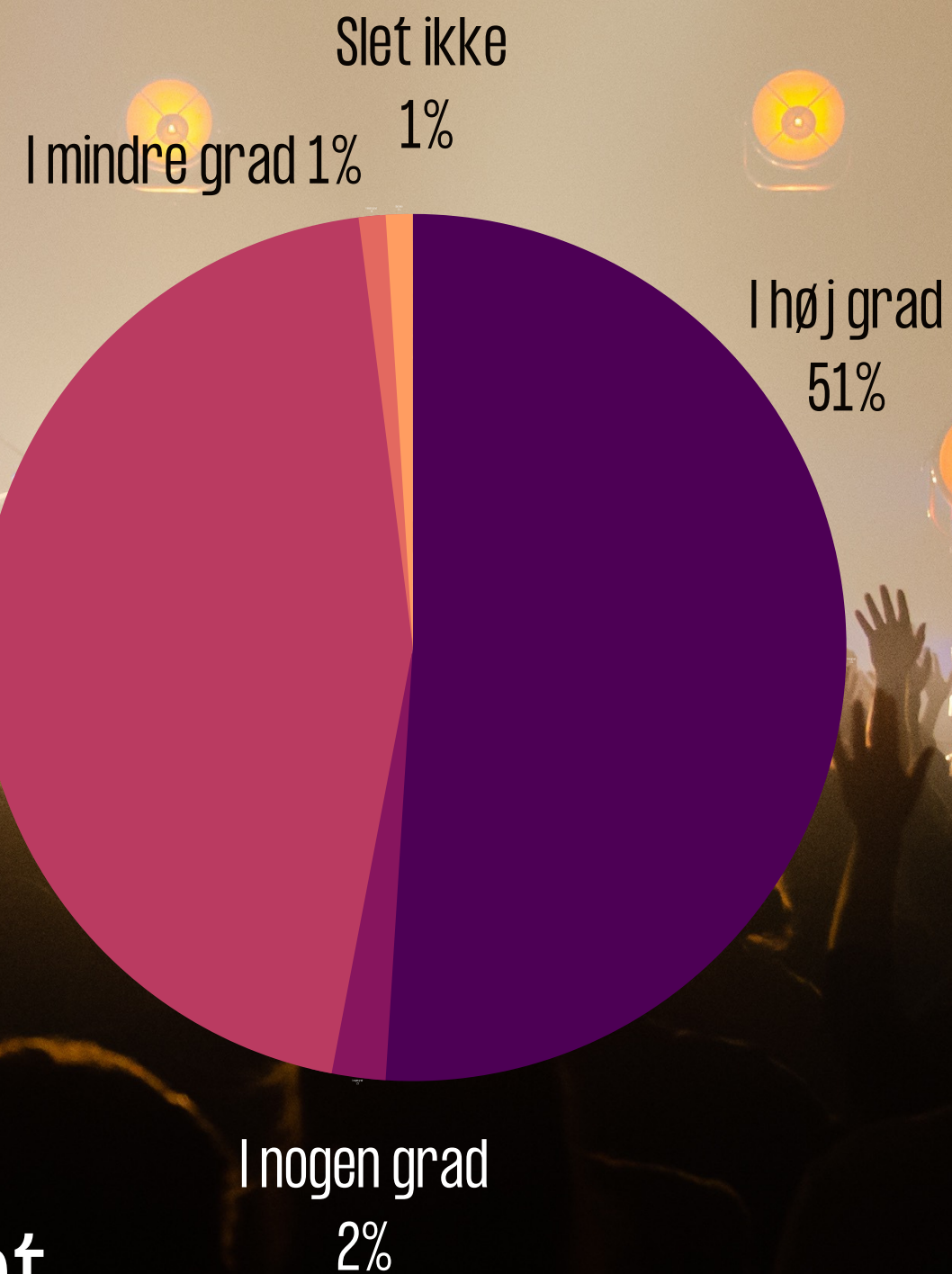
VAR PRISERNE I BAREN TILFREDSSTILLELLENDE?



74% finder at priserne i baren er 'tilpas'

VAR DET TILFREDSSTILLELLENDE AT FÅ LEVERET DRIKKEVARER TIL DIN PLADS?

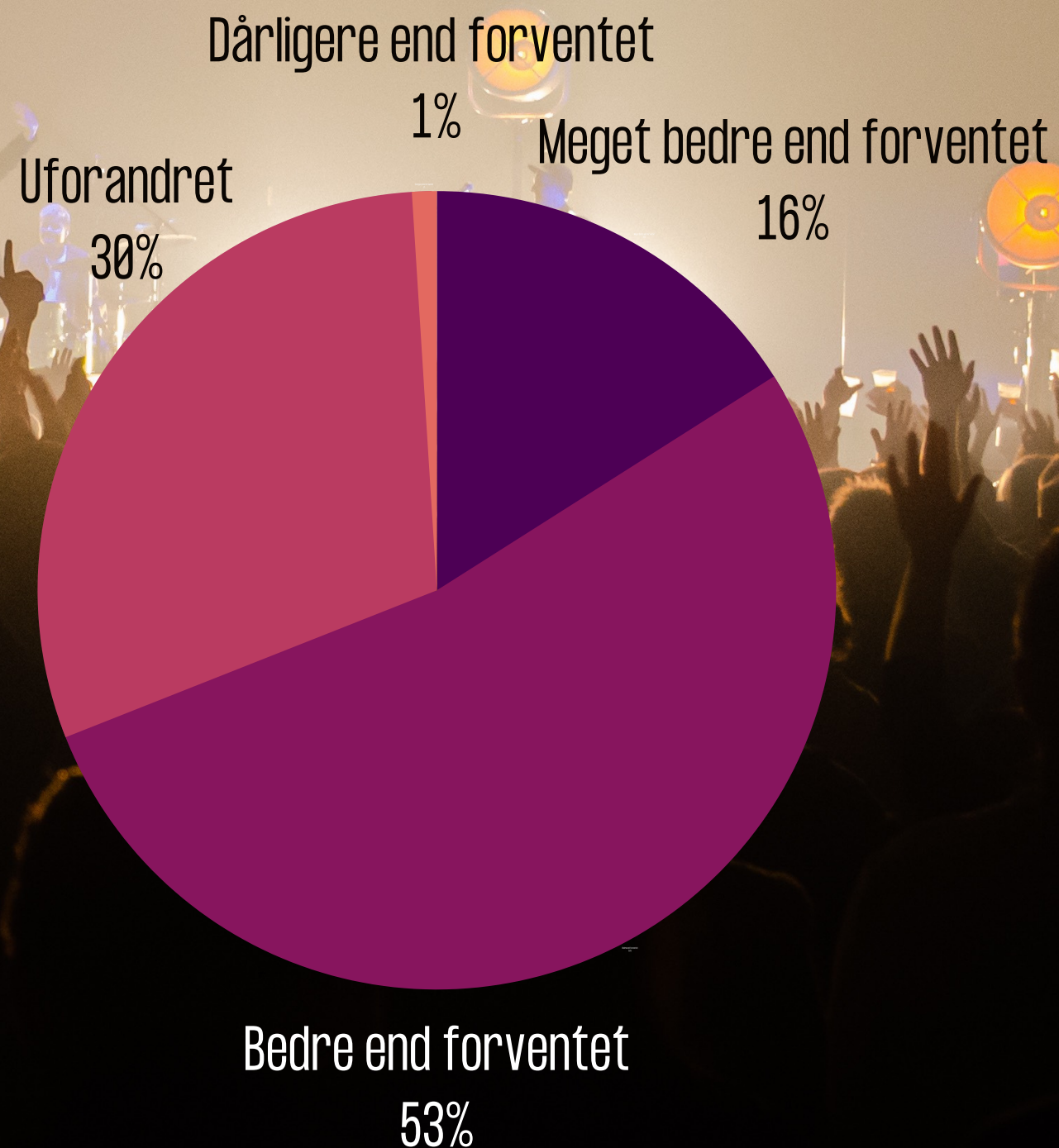
Jeg benyttede ikke muligheden
45%



45% får ikke leveret drikkevarer til deres pladser, men næsten alle der benytter tilbuddet finder det 'i høj grad' tilfredsstillende.

HVORDAN SYNES DU ARENA NÆSTVED HAR UDVIKLET SIG, I FORHOLD TIL DEN FORVENTNING DU HAVDE FOR TO ÅR SIDEN?

Når man spørger hvordan Arena Næstved har udviklet sig i forhold til hvad den enkelte forventede for to år siden, svarer 16% 'meget bedre end forventet', mens 53% svarer 'bedre end forventet'.





Arena Næstved har foretaget publikumsundersøgelse og indsamlet data via Facebook og direct mails til billetkøbere i perioden 18.12.20 – 10.01.21. I alt har 130 respondenter fuldført spørgeskemaet. Undersøgelsen er foretaget under Covid-19 pandemiens restriktioner for eventafholdelse og udgives i forbindelse med Arena Næstveds årsmøde d. 22.1.2021

ARENA NÆSTVED