

**SEKS MULIGHEDER
FOR AT KOMME
HELT TÆT PÅ**

... ØJEBLIKKE AF LYKKE
ARENA NÆSTVED ERHVERVSPARTNERE

ERHVERVSPARTNERE I SEKS FORMATER

ARENA HOVEDSPONSOR

Kr. 650.000 per år i mindst tre år

Arena Næstveds hovedsponsorat er vakant for en tæt samarbejdspartner, der eksponeres og får aktiveret sit engagement i en tæt integration med arenaens events og øvrige drift. Aftalen er minimum treårig, da den baseres på en stærk relation, der udvikler begge parter forretninger og andre værdier.

Hovedsponsoratet aktiveres gennem:

- navnetræksrettighed
- attached logo, i mindst 80% af alle tilfælde hvor Arena Næstveds logo eksponeres
- presenterstatus på to årlige events
- logo over tribune i arenaen efter eget valg
- en årlig udstilling i foyeren
- 50% rabat på warm up arrangementer i lounge
- fast logo på eventannonceringer på facaden (str. 100)
- eksponering på mindst 50% af alle print-selv-billetter
- logo på website (str. 100)
- logo på facebookside (str. 100)
- logo på 2000 stk. bundmagnet per år i Bottoms Up fadølskrus
- 250 årlige drikkebilletter (blød bar)
- 250 årlige entrébilletter, hvoraf 8 x 4 styks er VIP kategori
- logo på partnervæg (str. 100)
- logo på infoskærme i loop (str. 100)

Hovedsponsoren er naturligvis også med til Arena Næstveds årsmøde og vores stakeholdermøder, hvor de tætteste samarbejdspartnere orienteres om igangværende initiativer, ligesom der i partnerskabet indgår fire invitationer til seks årlige morgennetværksmøder, hvor der altid er et inspirerende oplæg og en mulighed for at pleje kommercielle relationer.

GULDPARTNER

Kr. 165.000 per år i to år

Der sælges kun fire guldparterskaber, da eksponering og muligheder indenfor denne aftale er mange og derfor kræver eksklusivitet.

Guldparterskaber baseres på to-årige samarbejdsaftaler, der inkluderer:

- presenterstatus på et årligt event
- logo over publikumstribune i arenaen
- 25% rabat på warm up arrangementer i lounge
- fast logo på eventannonceringer på facade (str. 80)
- eksponering på website (str. 50)
- logo på facebookside (str. 50)
- logo på 1000 stk. bundmagnet per år i Bottoms Up fadølskrus
- 100 årlige drikkebilletter (blød bar)
- 100 årlige entrébilletter, hvoraf 8 x 2 styks er VIP kategori
- logo på partnervæg (str. 80)
- logo på infoskærme i loop (str. 80)

Guldpartnerne inviteres til Arena Næstveds årsmøde og vores stakeholdermøder, hvor de tætteste samarbejdspartnere orienteres om igangværende initiativer, ligesom der i dette partnerskab indgår fire invitationer til seks årlige morgennetværksmøder, hvor der altid er et inspirerende oplæg og en mulighed for at pleje kommercielle relationer.

TRIBUNEPARTNER

Kr. 60.000 per år i to år

Tribuneparterskaber baseres på to-årige samarbejdsaftaler der inkluderer:

- logo over publikumstribune i arenaen
- 25% rabat på warm up arrangementer i lounge
- fast logo på eventannonceringer på facade (str. 50)
- eksponering på website (str. 50)
- 40 årlige drikkebilletter (blød bar)
- 40 årlige entrébilletter hvoraf 3 x 2 styks er VIP kategori
- logo på partnervæg (str. 50)
- logo på infoskærme i loop (str. 50)

Tribunepartnerne inviteres med til Arena Næstveds årsmøde og vores stakeholdermøder, hvor de tætteste samarbejdspartnere orienteres om den daglige drift og igangværende initiativer, ligesom der i dette partnerskab også indgår to invitationer til seks årlige morgennetværksmøder.

B2B PARTNER VIP

Kr. 30.000 per år i to år

To-årige samarbejdsaftaler der inkluderer:

- 28 drikkebilletter (blød bar)
- 28 VIP entrébilletter
- 50% rabat på max. 40 standardbilletter per år
- 10% rabat på warm up arrangementer i lounge
- logo på partnervæg (str. 50)
- logo på infoskærme i loop (str. 50)

Der er invitation til Arena Næstveds årsmøde og vores stakeholdermøder, hvor de tætteste samarbejdspartnere orienteres om den daglige drift og igangværende initiativer, samt én invitation til seks årlige morgennetværksmøder med inspirerende oplæg og networking.

EVENTPARTNER

Kr. 20.000 per år

Der sælges op til 20 eventpartnerskaber, som baseres på et-årige samarbejdsaftaler, der inkluderer:

- 10% rabat på warm up arrangementer i lounge
- eksponering på mindst 2% af alle print-selv-billetter
- logo på 1000 stk. bundmagnet i Bottoms Up fadølskrus til udvalgte events
- 28 årlige drikkebilletter (blød bar)
- 28 årlige standardentrébilletter (kat.A), med mulig tilkøb af VIP
- logo på partnervæg (str. 50)
- logo på infoskærme i loop (str. 50)
- invitation til Arena Næstveds årsmøde og vores stakeholdermøde, hvor de tætteste samarbejdspartnere orienteres om den daglige drift og igangværende initiativer
- én invitation til seks årlige morgennetværksmøder med inspirerende oplæg og networking.

B2B PARTNER

Kr. 14.000 per år

Erhvervspartnerne tegnes for et år ad gangen og inkluderer:

- 18 årlige pausedrinks
- 18 årlige standard entrébilletter (kat.A), med mulig tilkøb af VIP
- logo på partnervæg (str. 30)
- logo på infoskærme i loop (str. 30)
- invitation til seks årlige netværksmøder med inspirerende oplæg og networking.

De nævnte priser er ekskl. moms.

Der kan max benyttes ti erhvervspartnerbilletter pr. event.

WHAT'S IN IT FOR YOU?

	Antal aftaler / eksklusivitet	Navnetræk på facade + attached logo	Udstilling i foyer	Presenterstatus	Eksponering på print-selv-billetter	Logo over tribune	Rabat på warm up i lounge	Logo på eventannonceringer facade	Logo på website	Logo på facebookside	Logo på bundmagnet i Bottoms Up krus	Logo på partnervæg	Logo på infokærme (i loop)	Adgang til årsmøde og stakeholdermøde	Adgang til morgen-netværksmøder	Drikkebilletter (blød bar)	Entrébilletter standard (kat.A)	Entrébilletter VIP	50% rabat på std.entré (kat.A)
Art		Str.	År	Antal events	Andel	Str.	%	Str.	Str.	Str.	Antal /år	Str.	Str.	Antal personer	Antal personer	Antal /år	Antal /år	Antal /år	Antal /år
ARENA HOVEDSPONSOR	1	100	1	2	50%	100	50%	100	100	100	2000	100	100	4	4	250	218	32	
GULDPARTNER	4			1		100	25%	80	50	50	1000	80	80	4	4	100	84	16	
TRIBUNEPARTNER	10					100	25%	50	50			50	50	2	2	40	34	6	
B2B PARTNER VIP	20						10%					50	50	2	1	28		28	40
EVENTPARTNER	20				2%		10%				1000	50	50	1	1	28	28		
B2B PARTNER	no limit											30	30	1	1	18	18		

PRODUCT PLACEMENT (TILKØB)

Bliv synlig netop dér hvor alle publikummer kommer forbi – ikke som en 'støjende' tilføjelse med logobannere eller -balloner, men som en positiv add-on oplevelse for folk. Arena Næstved kan integrere partneres produkter eller ydelser i vores events. Fysiske genstande som boliginventar, beklædning, biler, fødevarer og andre varer kan vi inddrage i vores udsalgssteders repertoire, mens serviceydelser som rådgivning, håndværksydelser, design mv. kan indgå i folks oplevelse til de enkelte events.

Der er stort potentiale i denne slags sponsoraktivering, som vi sammen udvikler og prissætter.

EKSTRA BOTTOMS UP FADØLSKRUS (TILKØB)

Har du set vores fadøl der skænkes lynhurtigt fra bunden? At de gyldne dråber ikke løber baglæns ud skyldes en magnet, der effektivt lukker optankningshullet efter skænkning. Denne magnet kan blive din – og er der mon nogen mere sikker eksponering end bunden af en fadøl, der får folk til at sukke efter mere...?

Udover de krus du allerede har med i aftalen, kan du for 3000 kr. per 1000 krus få tryk på ekstra magneter med dit logo, der vil blive brugt bredt til alle vores events eller specifikt til en særlig koncert eller sportsbegivenhed.

ÅRSMØDE OG STAKEHOLDERMØDE

En gang årligt inviteres Arena Næstveds nærmeste interessenter til en lukket session, hvor vi præsenterer hvad vi har i ærmet til den kommende sæson, og hvordan vi oplever de vigtigste trends i eventbranchen. Alle partnertyper, de hyppigste brugere af huset, det kommunalpolitiske lag o.a. nære samarbejdspartnere inviteres.

Desuden holdes et bredt offentligt årsmøde om tingenes tilstand i Arena Næstved, hvortil også erhvervs partnere inviteres og eksponeres.

ARENA NETWORKING SOM MORGENMØDER

På seks årlige morgener arrangeres networking som morgenmøder – i én skarptskåret time, som en frisk start på dagen, lige på vej til arbejdet.

Møderne er udelukkende for vores erhvervs partnere, bestyrelse og advisory board, i et helt tight og inspirerende format, hvor centrale meningsdannere fra underholdningsbranchen mv. leverer et oplæg, og der netværkes på tværs over en croissant og en god kaffe.

Tidligere oplægsholdere har blandt andet været manden der satte Horsens på landkortet Frank Panduro, Nephews guitarist Kristian Riis, Dansk Erhvervs direktør Brian Mikkelsen og Sponsor- og Eventmanager i Royal Unibrews Freddy Larsen. Vi lover at fortsætte på samme høje niveau!

Arena Næstved lever af gode relationer til kunstnere, til sportsfolk, til publikum - og i høj grad til erhvervslivet. Jeg håber vi med omstående erhvervs partnerformater fortsat kan skabe værdi sammen med jer, og styrke relationerne i hele vores område. Tøv ikke med at kontakte os, vi er eksperter i håndholdte løsninger.

En særlig stor tak til vores nuværende erhvervs partnere (pr. 1.12.2020) Royal Unibrew, Sparekassen Sjælland-Fyn, Ticketmaster, ShowTech, Sjællandske medier, Børge Jakobsen og søn, Team Fog Næstved, Ørslev, Beierholm, Mogens Nielsen

kreatorslagteri, H. Nielsen & søn, Normann-Holding, Smålandshavet, Dansk Specialtransport, EHB Montøren, Gugliotta & Co., Maglemølle A/S, A & O Carstensen, Jørn Johansen, Claus Skilte & Reklame, Engelsted Petersen, Danske Bank Erhverv, Revsbæk Revision, Frisko is Unilever, Næstved Fjernvarme, Nova IT, Polisan, Emil Hansen & søn, Profilbutikken, Eco2Light.

ERHVERVSPARTNER I ARENA NÆSTVED ... BILLETTER, BEVÆGELSE, BLIKFANG

Arena Næstved er Sjællands største eventsted udenfor hovedstaden, og har på få år etableret sig som et attraktivt venue for store sportsbegivenheder og koncerter. Vi skaber rammer for forenings- og kulturliv til hverdag og fest, og sammen med vores erhvervspartnere styrker vi netværk på tværs af brancher og giver en genvej til oplevelser og engagement.

Mere end 300.000 mennesker træder ind af dørene i Arena Næstved om året, og vi arbejder kontinuerligt med at inddrage brugere, gæster og partnere til at opnå det øjeblik af lykke, som det er, når bolden suser i nettet eller bassen dunker i mellemgulvet.

To haller og en arena giver plads til fri udfoldelse, og vi har flere ideer i støbeskeen.

I 2020 har vi mødt udfordringer, men vi har samtidig oplevet en varm opbakning fra publikum, foreninger og erhvervspartnere. Vi har lært meget, og vi har både tabt og vundet. Nye forretningsmodeller er taget i brug, nye eventtyper har fundet sin form, vi har indviet nyt hospitality-

område og etableret klubhus, vi har forbedret bygningerne og skabt nye spændende samarbejder. Den vej går vi videre ad i 2021 med nye partnere ombord.

Det er Arena Næstveds mål at skabe værdi der kan ses, mærkes og tælles. Jeg håber, at du/din virksomhed vil være med. Vælg mellem de seks partner-formater, som udover klassisk sponsoreksponering, giver din virksomhed mulighed for presenterstatus, VIP treatment, warm up arrangementer, foyerudstillinger og netværksmøder.

Jeg glæder mig til at udvikle sammen.

Jakob Brixvold

Direktør i Arena Næstved
jb@arenanaestved.dk
Mobil 2514 2484

