

ARENA NÆSTVED

Stillingsopslag

Kommunikator

Til tiltrædelse d. 1. marts 2018, søger Arena Næstved en kommunikationsmedarbejder op til 30 timer/ugen, til udvikling af vores kommunikation.

Kommunikatoren får selvstændig portefølje og budget indenfor markedsføring og PR, annoncer og tryksager, SoMe, intern og eksternt og strategisk kommunikation, tone of voice - og skal desuden fungere som teamleder for vores lille identitetsteam.



Arena Næstved er et hus hvor vi har mange forskelligartede opgaver. Vores nye kommunikator skal se sig selv som en del af en nyt team i vækst, og være indstillet på at tage såvel tjanser på gulvet samt stå for udviklingen af en ny, visionær kommunikationsstrategi.

Gode forudsætninger for at kunne varetage jobbet er:

- Kommunikationserfaring med events
- Stor indsigt i brug af sociale medier, herunder algoritmer og målgrupper
- Flair for grafik og design
- Erfaring med projektledelse inkl. budgetstyring
- Kreativ og påhidsom personlighed
- Viden om effektanalyse
- Erfaring fra lignende jobs, og gerne den rette uddannelsesmæssige baggrund



Løn efter kvalifikationer.

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til direktør Jakob Brixvold på jb@arenanaestved.dk. Se også <https://www.facebook.com/pg/ArenaNaestved/about>

Ansøgningsfrist er 21.1.2018.

Der indkaldes løbende til samtaler i takt med at kvalificerede ansøgninger modtages.